



DES ÉMOTIONS À TOUTE ALLURE



COMMUNIQUÉ

Le vendredi 10 mars 2023

LA NOUVELLE SAISON DU GALOP PROMET DES ÉMOTIONS À TOUTE ALLURE

- Encore plus d'événements sur les hippodromes
- Une nouvelle marque expérientielle, France Galop Live
 - Une offre spéciale de lancement

Un record de 63 journées avec des animations sur les hippodromes cette année !

Chaque année, 400 000 spectateurs profitent des courses et des animations sur les hippodromes de France Galop. Etes-vous prêt à vivre des émotions à toute allure sur les hippodromes ?

L'année 2023 s'annonce particulièrement intense et pleine de nouveautés avec un record de 63 journées originales et festives organisées sur les hippodromes d'Auteuil, ParisLongchamp, Chantilly, Deauville et Saint-Cloud.

Le choix de sorties répond à toutes les envies avec notamment 30 dates L'Hippodrome en Famille, 8 afterworks JeuXdi by ParisLongchamp, le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe... Ces journées événementielles sont autant d'occasions de découvrir les courses, les plus grands hippodromes de France, les nombreuses animations proposées et de faire battre les cœurs au Galop.

Découvrez la nouvelle saison en VIDÉO : [ICI](#)

Offre spéciale lancement de saison : 1 billet acheté = 1 billet OFFERT

Pour célébrer l'ouverture de la saison d'événements et le lancement de son nouveau site événementiel, France Galop Live lance une offre spéciale pour vivre une expérience unique à prix exceptionnel.

Du 10 au 20 mars et dans la limite de 10 000 billets, chaque billet acheté* sur le site France Galop Live donnera droit à 1 billet offert avec le code **START 23** (*Sur une sélection de catégories et sur des quotas préalablement définis par l'organisateur.)

FRANCE GALOP LIVE | LA BILLETTERIE EST OUVERTE

1 BILLET ACHETÉ
= 1 BILLET OFFERT *

AVEC LE CODE **START23**

*Offre valable du 10 au 20 mars 2023 dans la limite de 10 000 billets diffusés (5 000 billets achetés et 5 000 billets offerts) sur une sélection de catégories et sur des quotas préalablement définis par l'organisateur.

PARISLONGCHAMP - AUTEUIL - SAINT-CLOUD - DEAUVILLE - CHANTILLY



Une nouvelle identité visuelle et sa déclinaison expérientielle

NOUVEAU - France Galop adopte une nouvelle identité visuelle et crée sa déclinaison expérientielle, France Galop Live.

La forme de son logo évoque le tracé de la piste de course et le G de galop. À l'intérieur un cheval à la silhouette dynamique et moderne. Le lettrage de la marque est renforcé pour une meilleure visibilité. La couleur choisie est le vert allure, tout un programme !

Cette nouvelle identité a été imaginée par l'agence 4uatre.

Découvrez le nouveau film de marque : [ICI](#)

Le nouveau site événements et billetterie présente toute l'offre de sorties

Pour accompagner l'ouverture de la nouvelle saison événementielle, France Galop Live inaugure son site regroupant la diversité des expériences proposées sur les hippodromes. Les sorties pourront être sélectionnées selon l'expérience recherchée : en famille, pour faire la fête, entre amis, pour partager la passion du sport, en couple...

Pour choisir vos prochaines sorties en bénéficiant toute l'année des tarifs avantageux des préventes, rendez-vous sur : www.francegalop-live.com

Pensé pour une navigation simple et optimale par les utilisateurs sur ordinateur et sur téléphone portable, le nouveau site internet délivrera toutes les informations clés sur les offres et services proposés sur les hippodromes et les événements, il facilitera également les conversions billetterie.

La saison commence fort avec L'Hippodrome en Famille !

▪ Hippodrome d'Auteuil, le dimanche 2 avril :

L'Hippodrome en Famille, la sortie préférée des enfants et des parents, est de retour le dimanche 2 avril à l'hippodrome d'Auteuil.



Lors de chacune des 30 dates programmées cette année, les spectateurs profiteront de l'ambiance unique des courses de chevaux, des grands espaces en plein air et des animations 100 % gratuites : manège de chevaux de bois, baptêmes à poney, structure gonflable, enquête pour découvrir l'univers du cheval.

▪ Hippodrome ParisLongchamp, le dimanche 9 avril :

Une grande journée de courses et de divertissements s'annonce à ParisLongchamp le dimanche 9 avril. L'hippodrome réouvre ses portes après la trêve hivernale à l'occasion du week-end de Pâques. À cette occasion, les enfants retrouveront leurs animations préférées des journées L'Hippodrome en Famille et des œufs en chocolat seront distribués aux enfants.



BON PLAN - Une sortie gratuite pour les enfants de moins de 12 ans

Les hippodromes de France Galop sont de véritables destinations loisirs à découvrir tout au long de l'année. Et des sorties bons plans car l'entrée sur l'hippodrome est toujours proposée à des prix très accessibles.

Entrée à partir de 5 € et GRATUITE pour les enfants de-12 ans.

Suivez l'actualité de France Galop sur nos réseaux sociaux

L'expérience des hippodromes se partage également sur les réseaux sociaux. Tout au long de l'année, pour familiariser chacun avec l'univers des courses, l'intensité de la compétition, l'excellence des jockeys et des entraîneurs, l'ambiance et les animations déployées sur les hippodromes, les réseaux sociaux de **@FranceGalop** déploient une incroyable richesse de contenus immersifs. Suivez-nous au galop !

Les hippodromes, hauts lieux de l'événementiel d'entreprise

Avec un record de 490 événements professionnels organisés en 2022, les hippodromes de ParisLongchamp, et aussi d'Auteuil et de Saint-Cloud, ont confirmé leur statut de hauts lieux incontournables de l'événementiel parisien. Grâce à la modularité des lieux, ces rendez-vous business sont organisés jours de courses et hors jours de courses.

Les entreprises à la recherche de lieux atypiques pour leurs événements tels que des lancements de produits, des séminaires de clients, des conventions internes, des congrès, des soirées... sont séduites par ces lieux atypiques, offrant de vastes espaces verts.

Dans trois ans, l'ambition est d'organiser 600 jours d'événements BtoB par an sur les hippodromes de France Galop.



En savoir plus sur les événements France Galop Live

Découvrez les grands événements de France Galop Live, la diversité des hippodromes et la présentation de la nouvelle identité visuelle dans le **DOSSIER DE PRESSE à retrouver dans l'Espace Presse du site France Galop Live : [ICI](#)**

Contact presse France Galop :

Hélène Dupuy – Email : hdupuy@france-galop.com – Tél. : 06 30 41 85 89