



COMMUNIQUÉ

Jeudi 9 mars 2023, sous embargo jusqu'à 19 h

France Galop affiche ses ambitions avec :

- Une nouvelle identité visuelle
- Une nouvelle marque expérientielle
- Un nouveau site événements et billetterie

Une nouvelle identité moderne pour accroître la visibilité

À la veille du démarrage de sa saison 2023, France Galop, l'association qui organise la filière des courses de galop, change d'allure. Elle se dote d'une nouvelle identité visuelle et d'une déclinaison expérientielle, France Galop Live, qui illustrent l'évolution de l'association et réaffirment ses ambitions de conquêtes de nouveaux publics pour l'ensemble de ses activités.



La forme du logo, qui exprime le G du galop, évoque la piste, là où bat le cœur des courses. À l'intérieur, le cheval, symbole historique de France Galop. Sa silhouette est redessinée pour que la marque soit encore plus vivante, dynamique et moderne. Le lettrage est renforcé pour être vu et reconnu partout et adopte un vert allure dynamique. L'agence **4uatre** signe cette nouvelle identité visuelle.

Découvrez le nouveau film de marque : [ICI](#)

France Galop Live, la nouvelle identité des événements et des expériences sur les hippodromes

Cette identité visuelle adoptée par France Galop disposera également de sa déclinaison pour les événements et les expériences proposées, France Galop Live, avec une promesse : Le galop, des émotions à toute allure !

Cette déclinaison expérientielle du logo France Galop s'inscrit dans la volonté constante d'ouverture vers de nouveaux publics dans le but de repositionner les courses dans les loisirs récurrents des Français. Son nom évoque les expériences et les émotions partagées dans les hippodromes et lors des événements.



Le développement rapide ces dernières années des événements accueillis sur les hippodromes dont France Galop assure l'exploitation (ParisLongchamp, Auteuil, Chantilly, Deauville et Saint-Cloud) rend légitime de regrouper l'ensemble de l'offre sous une bannière commune, France Galop Live.

Vidéo de lancement de la nouvelle saison des événements au Galop : [ICI](#)

Développement rapide de l'offre événementielle sur les hippodromes

Aux côtés de ses missions historiques d'organisation de la filière des courses, France Galop a pour ambition de se diversifier via ses activités événementielles grand public et BtoB, et ainsi de générer de nouveaux revenus au service de la filière du Galop. La réouverture de l'hippodrome ParisLongchamp, entièrement rénové en 2018, a été déterminant pour l'activité événementielle qui a connu un développement soutenu et qui est désormais significative :

- Un record de 63 journées événementielles par an attirant 400 000 spectateurs sur les hippodromes France Galop les jours de courses pour L'Hippodrome en Famille, les JeuXdi by ParisLongchamp, le Prix de Diane Longines....
- Une offre BtoB, initiée en 2018, grâce au nouveau ParisLongchamp, et devenue incontournable avec un record de près de 500 événements par an.

Dans ce contexte, le lancement d'une déclinaison expérientielle du logo France Galop était désormais incontournable.

Un nouveau site événements et billetterie France Galop Live

Pour accompagner le lancement de France Galop Live et de la nouvelle saison sur les hippodromes, l'association lance le 9 mars un nouveau site internet présentant la diversité des événements et leur billetterie. L'offre sera accessible au grand public et aux entreprises sera accessible sur le site :

www.francegalop-live.com

Pensé pour une navigation simple et optimale par les utilisateurs sur ordinateur et sur téléphone portable, le nouveau site internet délivrera toutes les informations clés sur les offres et services proposés sur les hippodromes et les événements, il facilitera également les conversions billetterie.

FRANCE GALOP LIVE

ATELIERS DES COUVES | ENTREPRISES | GROUPES & USE | MÉDIAS | BOUTIQUE

ÉVÉNEMENTS ET BILLETTERIE | MES EXPÉRIENCES | LES HIPPODROMES | LES ENGAGEMENTS | LES TOURS PAS À PAS | LE CALSOMME

L'HIPPODROME EN FAMILLE
Lâchez les la bride et profitez d'une journée magique en famille dans l'un de nos hippodromes.

RÉSERVER

LE GALOP, DES ÉMOTIONS À TOUTE ALLURE
63 dates pour vibrer toute l'année sur nos hippodromes entre amis, en famille, avec vos partenaires...

France Galop affiche des objectifs ambitieux à moyen terme

Les actions fortes liées à ce changement d'identité visuelle traduisent la volonté d'aller encore plus loin dans le développement de l'offre d'événements et dans la conquête de nouveaux publics.

A moyen terme, France Galop vise :

- Une augmentation de la fréquentation des événements grand public de +15 % d'ici à 2025, soit 450 000 spectateurs par an,
- Une croissance de plus de +25 % du nombre de jours d'événements BtoB sur les hippodromes de France Galop d'ici 3 ans, soit plus de 600 jours par an,
- Une visibilité renforcée sur les réseaux sociaux avec un objectif de 275 000 abonnés dans deux ans, en hausse de +20 %,
- 2 millions de visiteurs sur le nouveau site internet dès 2023, soit +18 % par rapport à 2022 qui était déjà une année record.



Dossier de presse sur la nouvelle identité visuelle

Retrouvez dans le dossier de presse, les informations complètes sur la nouvelle identité visuelle et la nouvelle saison du Galop sur les hippodromes France Galop, [ICI](#).

Contact presse France Galop :

Hélène Dupuy – hdupuy@france-galop.com – Tél. : 06 30 41 85 89

Espace presse sur le site France Galop live (dossiers de presse, communiqués, photos libres de droits) : www.france-galop/fr/medias