



DOSSIER DE PRESSE
Nouvelle identité visuelle
Lancement saison 2023



The background of the image is a repeating pattern of a stylized horse silhouette in a track, rendered in a light gray color. The pattern is arranged in a grid-like fashion, with the horse and track elements repeating horizontally and vertically across the entire page.

**“ DES ÉMOTIONS
À TOUTE ALLURE ”**

SOMMAIRE

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE	4
CINQ ACTIONS FORTES POUR LE LANCEMENT	5
LES GRANDS ÉVÉNEMENTS DE FRANCE GALOP LIVE	7
UNE SÉLECTION DE SORTIES EN 2023	8
L'ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE D'ENTREPRISE	12
LES HIPPODROMES DE FRANCE GALOP	13
PRÉSENTATION DES MÉTIERS DE FRANCE GALOP	16
LES CHIFFRES-CLÉS DES COURSES EN FRANCE	18
CONTACTS PRESSE	19

EN 2023, FRANCE GALOP SE DOTE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET AFFICHE SES AMBITIONS

A la veille de l'ouverture de sa saison 2023, France Galop, l'association qui organise et régleme la filière des courses de galop, annonce la création d'une nouvelle identité visuelle et d'une déclinaison de marque expérientielle, France Galop Live, qui illustrent l'évolution de l'association et réaffirment ses ambitions de conquête de nouveaux publics pour l'ensemble de ses activités.

Pour accompagner ces différents lancements, France Galop se dote également d'un nouveau site événements et billetterie mettant en lumière la diversité des expériences proposées sur les hippodromes de France Galop.

2023
FRANCE GALOP SE DOTE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE
POUR :

INTÉGRER L'IMAGINAIRE DE **L'HIPPODROME AU LOGOTYPE**
MODERNISER L'EXPRESSION DU LOGOTYPE
GRÂCE À UN **RETRAVAIL DU CHEVAL PLUS DYNAMIQUE**
S'INTÉGRANT PARFAITEMENT DANS LA FORME DE L'HIPPODROME
AVEC UNE **TYPOGRAPHIE PLUS IMPACTANTE.**



LA MARQUE
POUR S'ADRESSER
À L'INDUSTRIE DES COURSES

SON RÔLE
faire battre **le** cœur du galop.



LA MARQUE
POUR S'ADRESSER
AU GRAND PUBLIC

SON RÔLE
faire battre **les** cœurs au galop.

L'agence **Quatre** signe cette nouvelle stratégie
de marque et identité visuelle.

Quatre

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE INSTALLÉE VIA DES ACTIONS FORTES :

1 MODERNISATION DU LOGO POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET SUIVRE L'ÉVOLUTION DE FRANCE GALOP

France Galop présente, à l'occasion du démarrage de la saison 2023, un nouveau logo plus moderne, adoptant des lignes épurées.

Sa forme, qui exprime le G du galop, évoque la piste, là où bat le cœur des courses. À l'intérieur, le cheval, symbole historique de France Galop. Sa silhouette est redessinée pour que la marque soit encore plus vivante, dynamique et moderne. Quant au lettrage France Galop, celui-ci est renforcé pour être vu et reconnu partout.

Dans la nouvelle stratégie de marque de l'association, la marque France Galop est le symbole de l'institution. Elle s'adresse aux professionnels de la filière et rassemble les activités qui font vivre les courses de galop. La marque France Galop fait battre le cœur du galop.

2 LANCEMENT D'UNE MARQUE EXPÉRIENTIELLE, FRANCE GALOP LIVE

France Galop lance aussi une nouvelle identité expérientielle France Galop Live qui s'adresse à tous les Français avec une promesse : des émotions à toute allure !

Cette déclinaison expérientielle du logo France Galop s'inscrit dans la volonté constante d'ouverture de France Galop vers de nouveaux publics dans le but de repositionner les courses dans les loisirs récurrents des Français. Son nom évoque les expériences et les émotions partagées dans les hippodromes et lors des événements.

Pour refléter cette promesse, l'identité visuelle, créée par l'Agence quatre, reprend les codes de France Galop avec un degré d'énergie supplémentaire. Le lettrage imposant du « Live » communique la puissance des

expériences proposées. L'usage libéré des couleurs met en lumière le foisonnement des émotions.

Quand France Galop fait battre le cœur du galop, France Galop Live fait battre les cœurs au galop. Deux positionnements en miroir l'un de l'autre. Deux expressions du sport, de l'élégance et du grand spectacle, pour attirer et engager des communautés toujours plus larges...

3 UNE STRATÉGIE DE CONQUÊTE DE NOUVEAUX PUBLICS INITIÉE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES PAR FRANCE GALOP

La modernisation de l'identité visuelle de France Galop, la création d'une déclinaison dédiée aux expériences proposées lors des événements et sur les hippodromes, la mise en ligne d'un nouveau site événementiel et billetterie se sont naturellement imposés à la suite du succès d'initiatives récentes dont le point de départ a été impulsé par l'ambitieuse rénovation en 2018 de l'Hippodrome ParisLongchamp, nouvelle adresse tendance de l'ouest parisien.

Le nombre de journées mixant courses et animations originales est passé de 35 en 2018 à plus de 60 en 2023. L'offre s'est enrichie grâce aux journées familiales L'Hippodrome en Famille, à la Garden Party avec DJ réputé le 14 juillet, aux nouveaux after-works des JeuXdi qui ont fait leur dernière saison à guichets fermés !

Près de 400 000 spectateurs ont découvert les expériences et les émotions d'une journée aux courses, ainsi que l'art de vivre à la française, sur les 5 hippodromes de France Galop (ParisLongchamp, Auteuil, Chantilly, Saint-Cloud et Deauville).

France Galop veut continuer de faire battre les cœurs au galop. Son ambition est d'augmenter la fréquentation de ses événements les jours de courses de 15 % d'ici 2025, soit un objectif de 450 000 spectateurs sur l'année.



Découvrez le film de marque France Galop en scannant le QR Code

4 UN NOUVEAU SITE INTERNET RENDANT ACCESSIBLE TOUTE L'OFFRE FRANCE GALOP LIVE.

Pour accompagner le lancement de France Galop Live et de la nouvelle saison événementielle, l'association met en ligne son nouveau site événements et billetterie présentant la diversité des expériences proposées

L'offre expérientielle développée sur les hippodromes pourra désormais être plus facilement identifiée et accessible au grand public :

www.francegalop-live.com

Les hippodromes sont désormais de véritables destinations loisirs. Les familles plébiscitent leurs grands espaces en plein air et les animations déployées. Les amis sont séduits par ces lieux atypiques et festifs. Cette offre désormais présentée sous la marque France Galop Live sera plus facilement identifiable et permettra de conquérir de nouveaux spectateurs et fidéliser ceux qui ont déjà franchi les portes des hippodromes.

Le nouveau site vise 2 millions de visiteurs dès 2023 et des réservations de billets en croissance de 18 % par rapport à 2022 qui était déjà une année record.

5 UNE VISIBILITÉ DÉCUPLÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE @FRANCEGALOP

L'expérience sur les hippodromes se partage également sur les réseaux sociaux. Tout au long de l'année, pour familiariser chacun avec l'univers des courses, l'intensité de la compétition et l'excellence des jockeys et des entraîneurs, les réseaux sociaux de @FranceGalop déploient une incroyable richesse de contenus immersifs, avec plus de 1 300 vidéos ayant cumulé une audience de près de 10 millions de personnes. Lors des temps forts de la saison du Galop, des contenus exclusifs sont disponibles en anglais et en japonais.

La communauté de @franceGalop sur les réseaux sociaux pourrait réunir 275 000 followers d'ici deux ans, en augmentation de 20%.

UN NOUVEAU SITE
ÉVÉNEMENTS ET BILLETTERIE
www.francegalop-live.com



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



LES GRANDS ÉVÉNEMENTS FRANCE GALOP LIVE

Pour la première fois en 2023, les événements organisés sur les hippodromes d'Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud seront réunis sous la nouvelle marque expérientielle France Galop Live !

Désormais, près de **200 journées** de courses par an se déroulent sur les grands hippodromes gérés par l'association France Galop. Plus de **60 journées** bénéficient d'un dispositif d'animations répondant aux attentes de différents publics venant entre amis, en famille, passionnés des courses ou de novices découvrant cet univers : **pique-niques chics, concerts d'artistes réputés, DJ Sets, concours d'élégance, afterworks atypiques, balades à poney, manèges, restauration en plein air...**

Les hippodromes sont désormais d'incontournables destinations de sorties, faisant la part belle aux vastes étendues de verdure et sublimant le cheval dans son intensité sportive.

LA NOTORIÉTÉ
DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS
DÉPASSE NOS FRONTIÈRES.

Les événements seront désormais identifiés
sous la nouvelle marque France Galop Live.



Près de 200 journées de courses
dont plus de 60 avec des animations originales



Découvrez la bande-annonce
des événements 2023
en scannant le QR Code



DIMANCHE 18 JUIN
**HIPPODROME
DE CHANTILLY**

LE PRIX DE DIANE LONGINES **L'ÉVÈNEMENT LE PLUS GLAMOUR DE L'ANNÉE**

Un émerveillement de chaque instant, c'est la promesse du Prix de Diane Longines. Dans le cadre unique de l'Hippodrome de Chantilly, bordé par le château et ses grandes écuries des Princes de Condé, le Prix de Diane Longines, nom de la plus grande course de pouliches, réunit **plus de 25 000 personnes**.

Tout commence par un concert live d'un artiste en vue. Les festivités s'enchaînent avec le grand pique-nique chic présenté dans une boîte à chapeau, le célèbre concours d'élégance départageant **400 femmes chapeautées**, et les nombreuses animations du Village de Diane qui déclinent l'art de vivre à la française dans un vaste espace au cœur des pistes.

Deux semaines plus tôt, également à Chantilly, l'équivalent masculin du Diane, le Qatar Prix du Jockey Club, a révélé le meilleur champion issu de la jeune génération des chevaux mâles. **La haute saison sportive bat son plein avec panache !**



30 JOURNÉES MAGIQUES EN PLEIN AIR

Vivez en famille l'ambiance unique des courses de chevaux, dans le cadre des journées de L'Hippodrome en Famille.

Dès le dimanche 2 avril, et pour une trentaine de dates programmées par France Galop Live les week-ends et les jours fériés sur ses cinq hippodromes, les enfants peuvent admirer les chevaux, assister aux meilleures courses de Galop, et profiter sans limites des **animations 100% gratuites** : manège de chevaux de bois, baptêmes à poney, structure gonflable, enquête pour découvrir l'univers du cheval...

Une offre de restauration originale permet de régaler les petits et les grands.

L'Hippodrome en Famille, c'est une véritable sortie bon plan au vert :
Entrée à partir de 5 €
GRATUIT pour les enfants de moins de 12 ans.

**DU 2 AVRIL
AU 12 NOVEMBRE**
AUTEUIL - CHANTILLY - DEAUVILLE
PARISLONGCHAMP - SAINT-CLOUD



Jeuxdi

BY
PARISLONGCHAMP

**DU 11 MAI
AU 6 JUILLET
PARISLONGCHAMP**

APRÈS LE BOULOT ON LÂCHE LES CHEVAUX !

Les Jeuxdi by ParisLongchamp, c'est l'**afterwork festif** le plus attendu ! Chaque jeudi, dès le 11 mai 2023, et pour seulement 8 dates, l'Hippodrome ParisLongchamp devient « the place to be » à partir de 16H. Un public jeune est séduit par le spectacle des pur-sang lancés à plus de 60km/h.

L'ambiance est assurée par des défis animés entre amis. La soirée se prolonge dans une ambiance de fête en plein air, avec musique live, DJ et une offre de street-food.

La saison des Jeuxdi se termine en beauté lors de **la Garden Party du 14 juillet**, à l'occasion du **Grand Prix de Paris**. Dans le prolongement d'un après-midi de courses, l'hippodrome ParisLongchamp devient un immense dance floor pour célébrer en XXL **la Fête Nationale**.

Entrée 10 €,
Uniquement en prévente sur le site
FranceGalop-live.com



MEETING DE
DEAUVILLE
BARRIÈRE



LES MEILLEURES COURSES DE L'ÉTÉ DANS UNE AMBIANCE FESTIVE

En août, les courses prennent leurs quartiers d'été à l'Hippodrome de Deauville installé au cœur de la station balnéaire. La compétition est intense entre les meilleurs pur-sang d'Europe tout au long de **16 journées de courses** réunissant un public de vacanciers et de professionnels des courses dans une ambiance conviviale.

Les plus jeunes spectateurs peuvent profiter sans limites des animations telles que les balades à poney et la structure gonflable géante. Les plus grands peuvent découvrir les courses en assistant à des départs aux stalles.

Chaque jeudi, lors des courses en semi-nocturne, le bar éphémère le Black Type et son immense terrasse en gazon invitent à une soirée qui mettra plein d'étoiles dans les yeux, rythmée par les **DJ Sets**. De nombreux espaces de restauration répartis sur l'hippodrome proposent différentes formules.

DU 30 JUILLET
AU 27 AOÛT
HIPPODROME DE
DEAUVILLE - LA TOUQUES

Entrée à partir de 5 €
GRATUIT pour les enfants de moins de 12 ans.




**GRAND
STEEPLE-CHASE
DE PARIS**

**SAMEDI 20 ET
DIMANCHE 21 MAI
HIPPODROME D'AUTEUIL**

LE DÉFI DE TOUS LES SUPERLATIFS

Le Grand Steeple-Chase de Paris est la plus grande course d'Obstacle de l'année depuis sa création il y a 150 ans. Les jockeys et leurs chevaux s'élançant sur la piste d'Auteuil pour 7 minutes de course, **une distance record** de 6 kilomètres, sur le mythique parcours de steeple-chase enchainant 23 obstacles spectaculaires !

Cette course s'intègre dans un grand week-end réunissant un programme de courses couvrant toute l'étendue du savoir-faire en matière de courses à obstacles. La piste d'Auteuil est le terrain qui sacre les meilleurs champions.

Dans l'hippodrome d'Auteuil, accessible directement par le Métro Porte d'Auteuil, de nombreuses animations signées L'Hippodrome en Famille sont proposées gratuitement aux plus jeunes spectateurs.

Entrée à partir de 5 €
GRATUIT pour les enfants de moins de 12 ans.



LE QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE !

**SAMEDI 30 SEPTEMBRE
ET DIMANCHE 1^{ER} OCTOBRE
PARISLONGCHAMP**

**Entrée à partir de 10 € le samedi
et 20 € le dimanche.**

UNE VÉRITABLE COUPE DU MONDE !

Depuis plus de **100 ans**, lors du premier week-end du mois d'octobre, la planète hippique a rendez-vous à l'**hippodrome ParisLongchamp** pour la meilleure course au monde, **le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe**. L'événement est planétaire : diffusion de plus de **60 pays**, plus de **90 millions d'Euros de paris** misés en France et à l'étranger, **250 journalistes** internationaux accrédités sur place et **33 000 spectateurs** venus de tous les pays dans les tribunes de l'Hippodrome parisien !

Cette véritable coupe du monde réunit des chevaux d'exception et les meilleurs jockeys internationaux. Dans les stalles de départ sont alignés des concurrents venus spécialement du Japon, d'Angleterre, d'Irlande, d'Allemagne aux côtés des champions français. Tous visent le sacre suprême : être désigné meilleur cheval au monde !

Durant le week-end de L'Arc, les spectateurs profitent d'un programme exceptionnel et de dispositifs de restauration faisant la part belle au savoir-faire français, que ce soit pour un déjeuner raffiné ou un encas rapide !

LA MARQUE DES HAUTS LIEUX DE L'ÉVÉNEMENTIEL D'ENTREPRISE

Un record de 490 événements organisés sur les hippodromes de ParisLongchamp, Auteuil et Saint-Cloud en 2022.

Les hippodromes ParisLongchamp, Auteuil et Saint-Cloud ont confirmé en 2022 leur statut de hauts-lieux incontournables de l'événementiel parisien pour les entreprises à la recherche de lieux atypiques pour leurs événements : lancement de produits, séminaires de clients, conventions internes, congrès, soirées...

Un nombre record de **490 journées d'exploitation événementielle** (chaque opération est comptabilisée) a été atteint en 2022, à comparer à 250 journées événementielles BtoB en 2019. Dans trois ans, 600 jours d'événements BtoB par an (+25% par rapport à 2022) pourraient être organisés sur les hippodromes de France Galop.

L'hippodrome ParisLongchamp, entièrement rénové en 2018 sous la houlette de l'architecte renommé Dominique Perrault, remplit parfaitement son rôle de vaisseau amiral de la filière, pour l'accueil d'événements professionnels tels que la REF (Rencontre des Entrepreneurs de France) organisée par le Medef.

ParisLongchamp se prête aussi parfaitement à l'organisation d'événements musique tels que la tournée «Sixty Stones Europe 2022» et les festivals Solidays, depuis 25 ans et, plus récemment, Lollapalooza.

Pour organiser vos prochains événements contactez le Service Commercial :

Tél. : 01 49 10 20 65

Email : commercial@france-galop.com

France Galop a pour ambition de continuer à se diversifier grâce au développement de cette activité événementielle BtoB et ainsi de générer de nouveaux revenus au service de la filière.





GÈRE

5 HIPPODROMES MYTHIQUES à découvrir lors des événements

L'association France Galop est responsable de l'exploitation des 5 plus importants hippodromes français, **Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud**, qui concentrent les plus belles épreuves du Galop.

Chaque hippodrome est différent, proposant des cadres marqués par l'histoire ou résolument moderne, dédiés aux courses de Plat ou d'Obstacle.

Tous font la part belle à la verdure et aux grands espaces en plein air particulièrement appréciés par les citadins.

**CES LIEUX ATYPIQUES
SONT À DÉCOUVRIR !**

LES HIPPODROMES FRANCE GALOP

HIPPODROME D'AUTEUIL

LE TEMPLE DE L'OBSTACLE DEPUIS 160 ANS

Inauguré il y a 160 ans, l'Hippodrome d'Auteuil est idéalement situé dans le 16^e arrondissement de Paris.

Depuis ses tribunes, il offre une vue imprenable sur la Tour Eiffel. Il est entièrement dédié à l'obstacle.

La sportivité de sa piste est réputée bien au-delà de nos frontières. Venir aux courses à Auteuil, c'est l'assurance de vivre une journée riche en émotions et de vibrer face aux incroyables performances sportives des chevaux et des jockeys.

L'hippodrome est directement **accessible en métro** par la station « Porte d'Auteuil ».



HIPPODROME DE CHANTILLY

UN ÉCRIN CHARGÉ D'HISTOIRE ET PLEIN DE CHARME

L'hippodrome de Chantilly, inauguré il y a près de 190 ans, est l'un des berceaux des courses en France. Ses tribunes, qui conservent leur charme historique, offrent une vue unique sur le Château de Chantilly et les Grandes Écuries des Princes de Condé.

À seulement **30 minutes en train de Paris**, les visiteurs profitent de ce cadre unique et d'une ambiance bucolique.

Juste à côté, la forêt cantilienne abrite le plus grand centre européen d'entraînement qui s'étend sur **2 000 hectares** et abrite **2 500 chevaux de courses** qui s'exercent quotidiennement dans ses allées forestières.

HIPPODROME DE DEAUVILLE

L'HIPPODROME DES QUATRE SAISONS

En Normandie, région où le cheval est roi, l'hippodrome de Deauville est **installé au centre de la station balnéaire**. Il a été inauguré il y a près de 160 ans par le Duc de Morny pour développer les loisirs offerts dans cette nouvelle destination prisée de la haute société parisienne qui s'entichait alors des bains de mer !

Aujourd'hui, on y dispute des courses de Plat en toutes saisons, notamment l'été, en août pendant le Meeting de Deauville Barrière. Sa piste propose plusieurs parcours et permet d'organiser des **courses en ligne droite**, très spectaculaires pour le public puisque le peloton passe tout contre la lice à pleine vitesse !

Avec ses bâtiments d'origine inspirés de **l'architecture normande** et ses grandes pelouses, dont certaines ombragées par des arbres centenaires, il figure au premier rang du palmarès Tripadvisor des « Choses à faire » à Deauville !





HIPPODROME PARISLONGCHAMP

HAUT LIEU PARISIEN DU SPORT ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Depuis sa complète rénovation en 2018, ParisLongchamp est désormais **un lieu de vie moderne**. Totalement intégré dans le Bois de Boulogne, il accueille le public sur près de deux hectares de pelouses dédiés aux spectateurs.

C'est sur sa piste que sont organisés les grands prix dont le rayonnement dépasse largement nos frontières. Grâce à la modularité de ses nouvelles tribunes et de ses **espaces en plein air**, c'est également un lieu incontournable pour les événements professionnels et les grands événements musicaux.

HIPPODROME DE SAINT-CLOUD

UN INCROYABLE ESPACE DE VERDURE EN MILIEU URBAIN

Malgré ses 120 ans, c'est le plus récent des hippodromes de France Galop ! Il a été créé par Edmond Blanc, passionné des courses et fils du propriétaire à l'époque de la Société des Bains de Mers de Monaco.

Depuis ses tribunes, les spectateurs profitent d'une **vue sur Paris, le Mont Valérien et la Défense**. Ce site de verdure est particulièrement prisé d'un environnement urbain, notamment par les habitants de Saint-Cloud et de ses environs.

Dès les beaux jours, c'est **un lieu de sortie original** proposant des grands prix et des animations ludiques, notamment lors du Grand Prix de Saint-Cloud et du Déjeuner sur l'Herbe avec son concours de peinture.





1 MARQUE, 7 MÉTIERS !

France Galop est une association qui contribue à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur. Ses missions sont multiples et elles se diversifient désormais vers l'événementiel :

1 ÉLABORATION DU CALENDRIER FRANÇAIS DES COURSES DE GALOP :

France Galop établit l'ensemble du programme de 7 000 courses de Plat et d'Obstacle sur les 133 hippodromes en France. Lors des grands prix, les meilleurs chevaux sont identifiés et dédiés à la reproduction.

2 ENCOURAGEMENT DE L'ÉLEVAGE ET DE L'ENTRAÎNEMENT DES CHEVAUX DE COURSE :

Grâce à un prélèvement sur les paris hippiques collecté, notamment par le PMU qui est codétenu avec le Cheval Français, équivalent de France Galop pour les courses de Trot, l'Association fixe les allocations des courses. Le montant record s'élève à 5 M€ pour la seule course du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

De plus, elle verse des primes aux propriétaires et éleveurs de chevaux de Galop.

3 GARANTIE DE LA RÉGULARITÉ DES COURSES

Pour que chaque cheval puisse défendre ses chances, des moyens techniques et humains sont mis en place pour assurer la régularité de la compétition : commissaires de courses surveillant les comportements sur la piste et veillant au respect du Code des courses au Galop, arbitrage vidéo des courses depuis le début des années 60, photos d'arrivée...

4 LUTTE EXEMPLAIRE CONTRE LE DOPAGE

Lorsqu'un cheval se présente sur un hippodrome pour participer à une course, son organisme doit impérativement être vierge de toute substance médicamenteuse. La filière consacre 10 M€ à la lutte contre le dopage menée grâce à 30 000 contrôles annuels sur les hippodromes (99,4% des courses sont contrôlées), à l'entraînement, ainsi qu'à l'élevage. Cette lutte est un élément fort de la protection de la santé des chevaux et du respect des intérêts des parieurs et des propriétaires.

5 ATTRIBUTION DES AUTORISATIONS D'EXERCER AUX PROFESSIONNELS DES COURSES

France Galop organise des stages de formation d'acquisition de connaissances et délivre des autorisations de monter (pour les jockeys) et des autorisations d'entraîner. Elle délivre aussi les agréments Service Central des Courses et Jeux (Ministère de l'Intérieur) en qualité de propriétaires après validation par le Service des courses et Jeux.

6 EXPLOITATION DE CINQ HIPPODROMES EMBLÉMATIQUES

France Galop gère cinq hippodromes qui figurent parmi les plus réputés au monde : Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud.

Ces hippodromes comptent parmi les plus importants de France et ils accueillent le niveau d'excellence des courses de Galop (les prix labellisés Groupe 1), qui permettent de sélectionner les étalons et les poulinières d'exception. France Galop gère également trois centres d'entraînement réservés aux chevaux de course : Chantilly, Deauville et Maisons-Laffitte.

7 ORGANISATION DE GRANDS ÉVÉNEMENTS SUR SES HIPPODROMES

Au fil des années, France Galop a développé autour des 200 journées de courses sur ses cinq hippodromes des animations de plus en plus élaborées afin d'inciter un public toujours plus large à venir se divertir aux courses et profiter des vastes espaces de verdure des hippodromes.

Désormais, 60 réunions de courses par an riment avec fête et animations, ce qui contribue à la renommée en France et à l'international de ses plus grands rendez-vous tels que le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe et les JeuXdi by ParisLongchamp. Ce savoir-faire événementiel sera dorénavant identifié par la marque France Galop Live.



LES CHIFFRES-CLÉS SUR LES COURSES EN FRANCE

1

sport mixte

puisque hommes et femmes jockeys prennent le départ des mêmes courses.

5 500

propriétaires de chevaux actifs, c'est à dire ayant au moins **1 partant dans l'année.**

200

journées de courses sur les **5 hippodromes de France Galop.**

18 500

salariés dans les courses hippiques dans l'Hexagone, **40% de femmes salariées parmi le personnel** des courses, cette féminisation est croissante.

365/365

jours par an avec des courses organisées en France sur l'un des **238 hippodromes nationaux.**

63

journées avec animations pour le public comme le Prix de Diane Longines, les JeuXdi by ParisLongchamp et le Meeting de Deauville Barrière.

820

entraîneurs de chevaux de Plat et d'Obstacle en France, **dont 228 femmes.**

289 M€

d'encouragements distribués par France Galop à la filière sous forme d'allocations de courses et de primes aux éleveurs et aux propriétaires.

303

hectares d'espaces verts occupés pour les hippodromes d'Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud.

53

départements enregistrent une activité d'entraînement de chevaux de course.

7 000

courses de Galop, en Plat et en Obstacle, organisées chaque année.

5 M€

d'allocations, le record détenu pour le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, la meilleure course au monde.

+ 70 KM/H

la vitesse atteinte par les meilleurs chevaux **pur-sang anglais, la race la plus rapide au monde** utilisée dans les courses de Plat.

CONTACTS PRESSE

ESPACE PRESSE FRANCE GALOP :
www.francegalop-live.com/fr/medias

FRANCE GALOP
Hélène DUPUY
Service de Presse
+33-1-49-10-22-10
hdupuy@france-galop.com

AGENCE PASCALE VENOT
Fanny ORTIZ
Attachée de presse
Tél. : 33-6-59-52-64-17
fanny@pascalevenot.fr

