

COMMUNIQUÉ

Jeudi 7 mars 2024

ANNIVERSAIRE

**Célèbre une première année
d' « émotions à toute allure ! »****France Galop Live souffle sa première bougie !**

Il y a exactement un an, France Galop présentait une ambitieuse modernisation de son identité. A cette occasion, l'association du Galop présentait un nouveau logo plus dynamique et lançait une nouvelle marque expérientielle, France Galop Live, pour s'adresser au grand public et renforcer la notoriété de ses événements.

Dès cette première année, la nouvelle signature France Galop Live s'est installée dans le paysage de l'événementiel. Selon une étude de l'Institut MRCC/Panel Made In Surveys réalisée à l'issue de la saison, en novembre 2023, 71 % de la population a une image positive, voire très positive, des événements organisés sur les hippodromes de France Galop. De plus, 39 % de la population sont intéressés par une sortie France Galop Live ou ont l'intention de s'y rendre !

VIDÉO - Revivez 1 an de sorties France Galop Live : [CLIQUEZ ICI](#)

Hippodromes : 400 000 spectateurs séduits en 2023

La promesse de faire vivre des émotions à toute allure a été tenue par France Galop Live ! Les hippodromes de France Galop (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp, et Saint-Cloud) ont enregistré une affluence record en 2023 de 400 000 spectateurs les jours de courses, en hausse de 6 % par rapport l'année précédente.

Le tout nouveau site de réservation de billetterie www.francegalop-live.com a permis d'accroître le taux de prévente de billets des événements à 87% en moyenne, contre 85 % en 2022 et 78% en 2019.

Les actualités sur les divertissements de France Galop Live sont suivies par 147 000 abonnés aux newsletters, une audience qui s'est envolée de +44 % en un an.

Un grand jeu pour le 1^{er} anniversaire de France Galop Live !



Pour célébrer cet anniversaire, France Galop Live organise du 7 au 17 mars un grand jeu concours sous forme d'une chasse au trésor virtuelle sur son site www.francegalop-live.com.

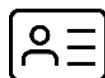
Pour tenter de remporter de superbes cadeaux, le public est invité à trouver l'un des cinq pictogrammes anniversaire (pictogramme du chiffre 1 multicolore – voir ci-contre) cachés dans les rubriques du site www.francegalop-live.com. Un simple clic sur ce symbole permettra d'accéder au formulaire d'inscription du jeu concours. Il est possible de retenter sa chance chaque jour.

VIDÉO – Pour savoir comment jouer : [CLIQUEZ ICI](#)

Les magnifiques lots à gagner :



Une expérience inédite au Qatar Prix du Jockey Club : vivre la même journée qu'un propriétaire de cheval à Chantilly ;



Un abonnement annuel 100% France Galop pour accéder à tous les hippodromes de France Galop et leurs Grands Prix ;



Un déjeuner pour deux personnes à Auteuil lors du Grand Steeple-Chase de Paris ;



Plein de cadeaux dans un starter pack France Galop Live rempli de produits dérivés.

65 sorties signées France Galop Live programmées en 2024

Pour 2024, France Galop Live a élaboré un calendrier très dense avec 65 sorties événementielles organisées autour des courses et des grands prix sur ses hippodromes.

Cette diversité permet de répondre à toutes les envies de sorties, en famille ou entre amis. En fonction des dates, l'offre de divertissement fera la part belle aux animations originales pour les enfants et aux DJ Sets et concerts.

Les vastes espaces de verdure des hippodromes, à proximité directe des villes, séduisent tous les spectateurs. Pour trouver les sorties qui correspondent à vos attentes, l'intégralité du programme est à découvrir sur le site de France Galop Live.

France Galop Live est aussi un opérateur incontournable des événements d'entreprises

C'est la complète rénovation en 2018 de l'Hippodrome ParisLongchamp qui a donné le départ d'une nouvelle activité : l'accueil d'événements d'entreprises jours de courses mais aussi, hors jours de courses. Avec 541 000 participants à des festivals, congrès et séminaires en 2023, le succès de cette diversification dépasse les attentes.

La modernité et la modularité des espaces, installés dans un vaste cadre de verdure, séduisent les entreprises. Les événements professionnels cohabitent régulièrement avec des journées de courses afin de profiter de l'ambiance et des divertissements proposés au grand public sur place. Les dates des soirées afterworks des JeuXdi by ParisLongchamp, mixant courses et musique, attirent particulièrement les entreprises.

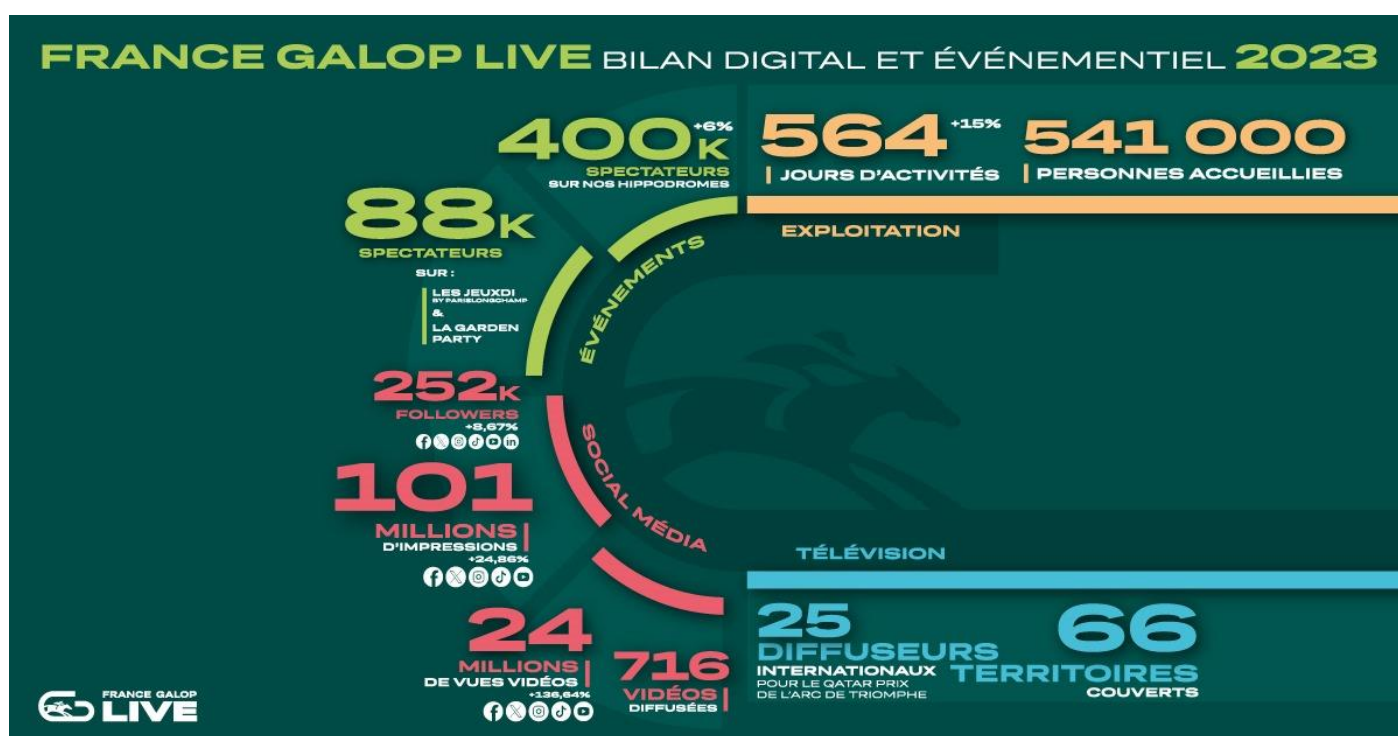
Sur les 5 hippodromes de France Galop, les événements d'entreprises ont totalisé en 2023 un nouveau record de 564 journées d'exploitation (plusieurs opérations pouvant être organisées sur une même journée), en croissance de 17% par rapport à 2022. Pour 2024, les réservations s'annoncent très dynamiques.

ParisLongchamp est également un site reconnu pour l'accueil de grands festivals et concerts

Depuis plus de 20 ans, l'hippodrome reçoit le Festival Solidays et ses 260 000 spectateurs. Chaque année cet événement a un grand succès auprès du public.

Le Festival international Lollapalooza a, lui aussi, choisi ParisLongchamp pour accueillir en 2023 son étape française et ses nombreux festivaliers (170 000 spectateurs). Cette année, ce Festival ne pourra être organisé en raison des Jeux Olympiques. ParisLongchamp accueillera néanmoins un grand concert durant la trêve entre jeux Olympiques et Paralympiques. En effet, le 13 août 2024, la date française de la tournée européenne du groupe AC/DC, organisée par Gérard Drouot Productions, qui réunira plus de 80 000 personnes à cette occasion.

France Galop Live en chiffres-clés (2023) :



Hausse de la fréquentation des hippodromes France Galop :

- **400 000 spectateurs** (+6 %) accueillis sur les hippodromes France Galop les jours de courses ;
- **541 000 participants** (+3 %) aux événements BtoB (festivals, congrès, séminaires, lancements de produits...)

Succès des sorties proposées par France Galop Live :

- **65 journées événementielles par an,**
- **+ de 10 000 spectateurs chaque JeuXdi** by ParisLongchamp en 2023
- **15 DJ différents** aux platines lors des JeuXdi
- **89 500 entrées** pour les 30 dates **L'Hippodrome en Famille en 2023**
- **13 200 balades** à poneys gratuites sur la saison 2023
- **500 free jumps** au Qatar Prix du Jockey Club
- **400 femmes** inscrites au concours d'élégance du Prix de Diane Longines 2023
- **14 000 crêpes, 6 000 gaufres, 2 300 barbes à papa** et **9 000 glaces** dégustées

En savoir plus sur France Galop Live



France Galop, l'organisateur de la filière du Galop en France, est aussi un acteur majeur de l'événementiel sur ses hippodromes (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud).

Début 2023, une marque réunissant l'ensemble de cette activité a été lancée : France Galop Live. Cette dernière dispose d'un site internet présentant la totalité des journées de courses enrichies d'animations. En 2024, France Galop Live organisera 65 journées événementielles à l'occasion de réunions de courses. Parmi elles, les sorties L'Hippodrome en Famille, les afterworks des JeuXdi By ParisLongchamp, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Prix de Diane Longines et le week-end du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Cette marque couvre aussi les activités BtoB d'accueil d'événements d'entreprises sur les hippodromes (près de 570 opérations en 2023).

Retrouver les informations sur <http://www.francegalop-live.com>



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89