

JeuXdi

BY
PARISLONGCHAMP

Après le boulot,
on lâche les chevaux

COMMUNIQUÉ

Le mercredi 24 avril 2024

LES AFTERWORKS DES JeuXdi BY PARISLONGCHAMP REVIENNENT LE 9 MAI !

LES AFTERWORKS LES PLUS ATTENDUS DE L'ÉTÉ SONT DE
RETOUR POUR 8 DATES



JeuXdi BY PARISLONGCHAMP		
MAI	JUIN	JUILLET
JeuXdi 09	JeuXdi 06	JeuXdi 04
JeuXdi 16	JeuXdi 13	
JeuXdi 23	JeuXdi 20	
JeuXdi 30		

FRANCE GALOP
LIVE

Le lancement tant attendu de la saison 2024 des JeuXdi by ParisLongchamp est fixé le jeudi 9 mai 2024. France Galop Live, à l'initiative de ces soirées originales et branchées, annonce 8 dates cette année, jusqu'au 4 juillet prochain. La saison des festivités estivales à ParisLongchamp se conclura en beauté lors de la Garden Party du samedi 13 juillet, avec un JeuXdi XXL !

Ces sorties afterworks sont de véritables expériences festives, réunissant le spectacle des courses de chevaux, des animations et l'atmosphère unique d'une fête les pieds dans l'herbe ! Après les courses, place à une ambiance musicale avec DJ Sets sur les grandes pelouses de l'hippodrome. C'est le moment de profiter d'une offre de street-food entre amis.

Lancés en 2018 pour inciter de nouveaux publics à franchir les portes des hippodromes, les JeuXdi by ParisLongchamp ont parfaitement touché leur cible. Cette sortie entre amis est plébiscitée par les jeunes actifs et étudiants âgés en moyenne de 25 ans. L'année dernière, la billetterie sur chacune des dates a été épuisée, parfois jusqu'à deux semaines avant l'événement. Chaque JeuXdi, plus de 10 000 spectateurs se donnent rendez-vous à l'Hippodrome ParisLongchamp.

#JeuXdi

LA SORTIE QUI FAIT NAÎTRE LA PASSION DES COURSES CHEZ LES JEUNES



Les JeuXdi by ParisLongchamp permettent à un nouveau public de découvrir les courses. Ainsi, 38 % des personnes déclarent être venus pour la première fois sur un hippodrome à l'occasion de l'un de ces afterworks, selon l'étude de satisfaction menée en 2023 par l'Institut MRCC auprès des acheteurs de billets sur France Galop Live. Ces soirées originales séduisent un public jeune (âge moyen de 24 ans en 2023).

Après leur venue à ParisLongchamp, 84 % des spectateurs des JeuXdi déclarent avoir envie de revenir. Et cette intention se concrétise : selon les chiffres de la billetterie des JeuXdi, 75 % des spectateurs sont venus deux fois en 2023, et 25 % trois fois en plus.

La motivation initiale est souvent l'ambiance annoncée sur l'hippodrome, mais une fois sur place, le spectacle des courses de chevaux est une découverte enthousiasmante, plébiscitée par 95 % des personnes présentes (selon l'étude de satisfaction MRCC 2023).

Le public conquis lors des JeuXdi n'hésite pas à revenir lors d'autres événements hippiques et notamment lors de grands prix. Ainsi, à l'occasion du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe 2023, les jeunes de 18 à 29 ans représentent 40% des acheteurs sur le site billetterie de France Galop Live, pour un total de 4 400 billets réservés.

Entrée à partir de 10 €.

La billetterie des JeuXdi est ouverte sur : [France Galop Live](https://www.francegalop.com/fr)

DES ANIMATIONS POUR DÉCOUVRIR LES COURSES

Les soirées des JeuXdi by ParisLongchamp sont l'occasion pour de nombreux spectateurs de découvrir l'univers des courses de chevaux.

France Galop Live les accompagne en proposant sur place des initiations ludiques. Les « Battles », des compétitions amicales animées par des coaches lors de chaque course de la réunion, sont particulièrement appréciées. Installés à des tables avec vue directe sur la piste, les équipes rivalisent de perspicacité pour remporter des cadeaux ! C'est une façon originale de découvrir, en s'amusant, l'adrénaline de la compétition !



#JeuXdi

L'intérêt des jeunes pour les courses de chevaux est réel et peut être mesuré chaque JeuXdi grâce à l'intensité des encouragements du public qui s'installe dans les tribunes le long de la ligne d'arrivée ! Pour parfaire leurs connaissances, les spectateurs de ces afterworks sont nombreux à réserver des visites guidées des coulisses de l'hippodrome sur le site billetterie de France Galop Live.

NOUVEAU – DE JEUNES PASSIONNÉS PRÉSENTS POUR PARTAGER LEURS CONNAISSANCES DES COURSES

Lors de la saison 2024 des JeuXdi by ParisLongchamp, France Galop mobilisera de jeunes passionnés des courses, volontaires pour aller à la rencontre du jeune public des JeuXdi dans un objectif d'initiation et de transmission. Ils pourront notamment faire découvrir l'organisation des courses, apprendre à lire un programme et se familiariser avec les différents espaces de l'hippodrome.

CHAMPIONNAT DES GRANDES ECOLES 2024



**CHAMPIONNAT
DES GRANDES ÉCOLES 2024**
BY LE CLUB DES GENTLEMEN-RIDERS ET DES CAVALIÈRES

Plusieurs dates des JeuXdi by ParisLongchamp accueillent des courses originales, réservées à des étudiants cavaliers en équitation classique dans le cadre du Championnat des Grandes Ecoles 2024. Trois courses

qualificatives sont au programme les jeudis 30 mai, et les 13 et 20 juin. La finale se disputera le samedi 13 juillet à ParisLongchamp, lors de la Garden Party et du Grand Prix de Paris.

Organisé par le Club des Gentlemen-Riders et des Cavalières, le Championnat des Grandes Écoles vise à initier de jeunes talents au monde des courses hippiques, en suscitant des vocations pour la filière : futurs jockeys amateurs, propriétaires, acteurs des courses, salariés des institutions.

Pour l'édition 2024 de ce championnat, 44 étudiants sont en compétition. Ils représentent plus de 20 grandes écoles, parmi lesquelles figurent HEC, l'ESSCA, l'ESSEC BUSINESS SCHOOL, l'ESCP, l'École Militaire de Saint-Cyr, AgroParisTech, UniLaSalle, et l'Université Paris Dauphine...

#JeuXdi

Ces étudiants, déjà excellents cavaliers, se préparent à monter une course à ParisLongchamp en suivant un stage d'initiation à la monte en course à Chantilly, avec l'AFASEC (école de formation aux métiers de courses), et lors d'une formation auprès d'entraîneurs partenaires.

Plus d'informations [ICI](#)

SUIVRE LES JEUXDI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX @FRANCEGALOP

Lors de chaque date, des contenus immersifs sont proposés autour des JeuXdi by ParisLongchamp pour partager l'ambiance et permettre à tous de découvrir les coulisses des courses et des animations. Cette actualité est à suivre avec l'hashtag **#JeuXdi**.



La bande-annonce de la saison 2024 [ICI](#)

SUCCÈS DES JEUXDI BY PARISLONGCHAMP POUR LES ÉVÉNEMENTS BUSINESS



Les JeuXdi by ParisLongchamp reçoivent chaque année de plus en plus de congrès et séminaires des entreprises de toutes tailles, de la PME aux multinationales, intervenants dans une diversité de secteurs : la banque, l'assurance, la finance, le luxe, la mode, la beauté, le BTP, l'IT ou encore des cabinets d'avocats.

Les différents espaces privatisables tels que la terrasse VIP Les Planches, les salons privatisables dans la tribune ou des espaces éphémères installés en bord de piste ont accueilli plus de 5 000 personnes lors de la saison 2023 des JeuXdi.

Pour préparer votre prochain événement professionnel, contactez :

Mail : commercial@france-galop.com – Tél. : 01 49 10 20 65

INFORMATIONS PRATIQUES POUR VENIR AUX JEUXDI :

A partir de 15H30 et jusqu'à 00H30. **Aucune entrée ne sera acceptée après 21H.**

Billet à partir de **10 €**, réservation sur le site France Galop Live : [RÉSERVER ICI](#)

Le « Pass JeuXdi » garantit l'accès aux 8 dates des JeuXdi by ParisLongchamp en 2024, même en cas de Sold Out. [ACHETER ICI](#)

Transport : des navettes gratuites, de 16H à 1H. Toutes les informations sur le site France Galop Live : [ICI](#)

Parking sur place à partir de 3 €. Le parking est compris dans le Pass JeuXdi

#JeuXdi

NOUVEAU – UNE PLATEFORME SÉCURISÉE DE REVENTE ET ACHAT DE BILLETS EN DERNIÈRE MINUTE

Si vous ne pouvez pas assister à l'événement et souhaitez revendre votre billet, nous vous recommandons de le mettre en vente sur TicketSwap, notre partenaire officiel de revente.

Cette plateforme constitue également une solution sécurisée pour les acheteurs de dernière minute, lorsque les billets sont épuisés sur le site de France Galop Live. En effet, les revendeurs non autorisés ne garantissent pas l'authenticité des billets, ni l'accès à l'Hippodrome ParisLongchamp pour la soirée des JeuXdi.

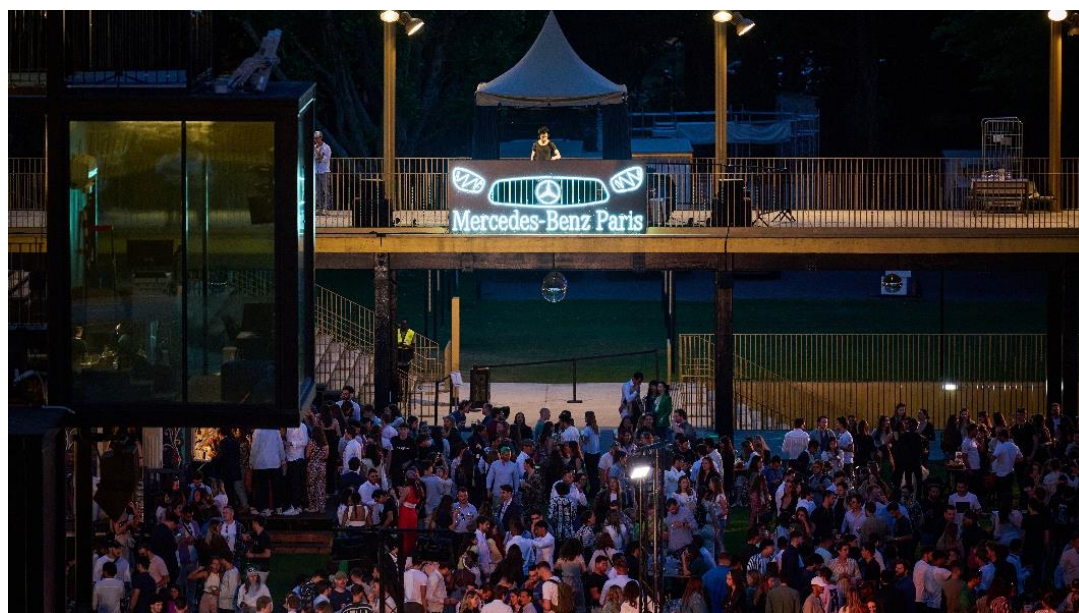


MERCEDES-BENZ PARIS, VÉHICULE OFFICIEL DES JEUXDI BY PARISLONGCHAMP !

Mercedes-Benz Paris

Votre référent e-mobilité !

Mercedes-Benz Paris renouvelle son partenariat avec France Galop pour la 6^e année consécutive. Par sa présence pertinente et impactante, Mercedes-Benz Paris pénètre l'univers de la jeunesse parisienne chic et branchée au cours de l'after-work le plus couru de l'Ouest parisien. Les clients de Mercedes-Benz Paris peuvent aussi profiter des courses et du spectacle lors d'évènements privés organisés dans les salons de la tribune principale.



NOUVEAU – JOCKIZ, PARTENAIRE OFFICIEL DES JEUXDI



JOCKIZ

Cette année, Jockiz, le jeu de cartes numériques à collectionner et à jouer mettant en scène les jockeys, rejoint les partenaires des JeuXdi by ParisLongchamp. Cette collaboration innovante avec la plateforme numérique permettra de proposer de nouvelles animations orientées autour des courses au public des JeuXdi by ParisLongchamp, tout en renforçant la visibilité de Jockiz.

#JeuXdi

Julien Mirabel, Co-fondateur & COO Jockiz, déclare : « *Jockiz incarne l'innovation, s'efforçant de moderniser et de valoriser l'univers des courses. La participation de Jockiz aux JeuXdi by ParisLongchamp marque une étape importante dans l'affirmation de notre volonté de contribuer à la notoriété et à la modernisation de la filière.* »

EN SAVOIR PLUS SUR FRANCE GALOP LIVE



France Galop, l'organisateur de la filière du Galop en France, est aussi un acteur majeur de l'événementiel sur ses hippodromes (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud). Début 2023, une marque réunissant l'ensemble de cette activité a été lancée : France Galop Live. Le site internet de France Galop Live présente la totalité des journées de courses enrichies d'animations.

En 2024, France Galop Live organisera 65 journées événementielles à l'occasion de réunions de courses. Parmi elles, les sorties L'Hippodrome en Famille, les afterworks des JeuXdi by ParisLongchamp, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Prix de Diane Longines et le week-end du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Cette marque couvre aussi les activités BtoB d'accueil d'événements d'entreprises sur les hippodromes (près de 570 opérations en 2023).

Retrouver les informations sur <http://www.francegalop-live.com>

Retrouver les photos libres de droits dans l'espace photothèque, sur le site France Galop Live : [ICI](#)



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89

#JeuXdi