

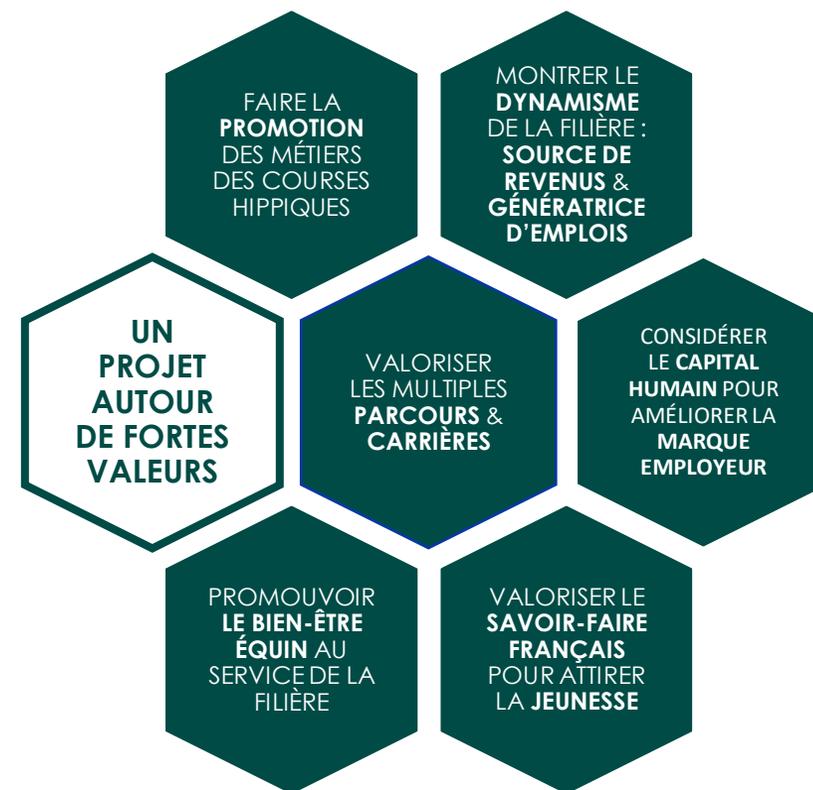
PARTENAIRE OFFICIEL

TROPHÉES DU PERSONNEL DES
COURSES ET DE L'ÉLEVAGE



LA PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

- Les « Stud and Stable Staff Awards » créés par Godolphin en 2005, ont pour but **d'honorer le personnel des courses et de l'élevage**, et de **récompenser** ces travailleurs de l'ombre, véritables pivots de notre filière, pour leur dévouement et leur **contribution**
- L'événement est également organisé en Grande Bretagne, Irlande, Etats-Unis et en Australie
- Godolphin et **France Galop** sont associés depuis 2016 pour développer les Trophées du Personnel des Courses et de l'Élevage en France



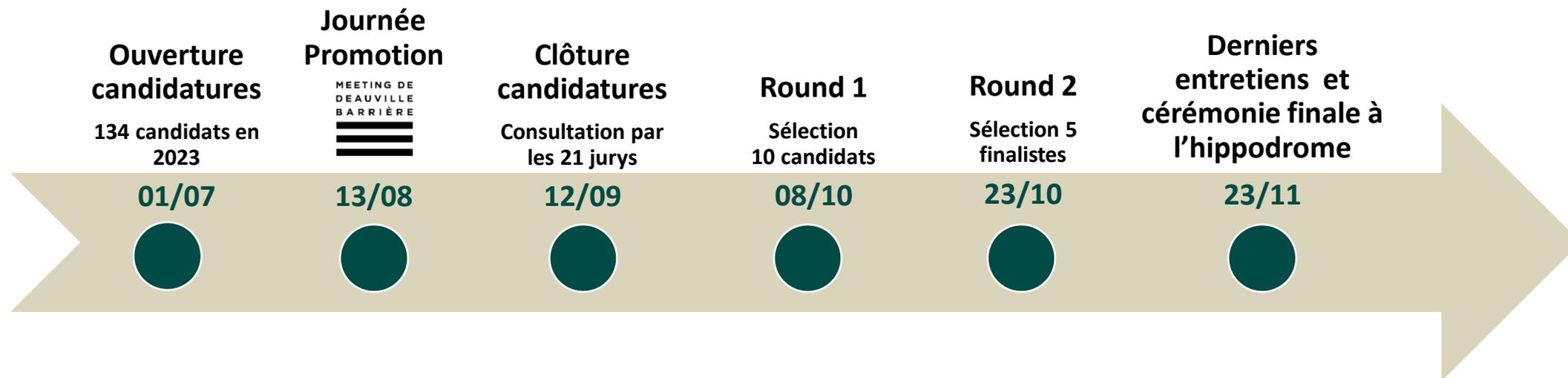
LES CATÉGORIES RÉCOMPENSÉES

- Une représentativité des différents métiers de la filière hippique :



- Une **dotation exceptionnelle** de plus de **100 000 €** répartie pour les **21 gagnants**.

LE PLANNING & LA MÉCANIQUE



➤ UN ÉVÉNEMENT QUI RAYONNE DE JUIN À NOVEMBRE :

- **Juillet à mi-septembre** : lancement des inscriptions et diffusion des portraits gagnant année N-1
- **Mi-septembre à début octobre** : sélection des 10 candidats par catégorie par le jury
- **Début octobre à mi-octobre** : sélection des 5 candidats finalistes par catégorie par le jury
- **Courant Novembre avant la cérémonie** : diffusion des portraits vidéos des finalistes
- **Fin Novembre lors de la cérémonie** : découverte des gagnants et remise des Prix

NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT

TROPHÉES DU PERSONNEL DES
COURSES ET DE L'ÉLEVAGE



LES OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT



- Participation à un événement **authentique** et **unique**, récompensant les acteurs de la filière hippique
- Association à un événement avec une **notoriété internationale** grâce à Godolphin
- Participation à la valorisation du **savoir-faire français**
- Communication auprès d'**une cible affinitaire** que sont les acteurs des courses :
 - 11 000 contacts dans la base de données France Galop
 - 3 000 visiteurs lors de la journée dédiée à l'occasion du Meeting de Deauville Barrière

PACK 1

2 ANNÉES D'ENGAGEMENT

Jusqu'à l'édition 2025

5 000€ HT*

par an

* Numéraire et Echanges de Marchandises possibles



PARTENAIRE OFFICIEL

 DROITS ET IMAGE	 VISIBILITÉ	 HOSPITALITÉ
<ul style="list-style-type: none"> • Association à une catégorie des Trophées du Personnel • Utilisation de l'appellation officielle « XXX, partenaire de la catégorie XXX » • Droits de communiquer autour de la catégorie associée des TPCE 	<ol style="list-style-type: none"> Durant toute la période des Trophées du Personnel (juin à novembre) Logo et mention dans la brochure de présentation des TPCE 2024 (version digital) Journée de promotion lors du Meeting de Deauville Barrière : <ul style="list-style-type: none"> - Association à la course associée à la catégorie - Mention dans le programme des courses de la journée - Vidéo retour gagnant diffusée au moment de la course (réseau TV interne), année N+1 - Annonces par le speaker de l'hippodrome - Remise de Prix à l'entourage du cheval gagnant par le partenaire - Logo sur le voucher de la remise de Prix 3 Cérémonie finale à ParisLongchamp : POSITIONNEMENT 2^{ème} RANG <ul style="list-style-type: none"> - Logo et mention dans le programme de la soirée - Logo sur le photocall - Logo sur le fond interview Logo sur les 2 écrans géants et les écrans TV - Logo sur la vidéo des finalistes de la catégorie associée 	<ul style="list-style-type: none"> • Journée de promotion : <u>2 invitations</u> au cocktail déjeunatoire au Jardin des Propriétaires et visite des coulisses lors du Meeting de Deauville Barrière • Durant l'année : <u>4 invitations</u> pour accéder aux hippodromes France Galop (hors Grands Prix) • Cérémonie Finale : <u>2 invitations</u> pour les représentants du partenaire de la catégorie associée

PACK 1

COMMUNICATION



CONTENUS VIDÉOS

- **Logo sur la vidéo bande annonce** : diffusée pendant la période d'inscription + journée de promotion + la cérémonie finale
- **Logo sur la vidéo N+1 « retour gagnants »** : diffusée pendant la période d'inscription + journée de promotion
- **Logo sur les vidéos finalistes de la catégorie associée** : en amont et pendant la cérémonie finale
- **Logo sur la vidéo aftermovie 2024** : diffusée après la cérémonie finale



RELATIONS PRESSE

- **Logo et mention dans les communiqués de presse dédiés aux TPCE** : 4 communiqués par an
- **Logo et mention dans le dossier de presse du Meeting de Deauville Barrière** : focus sur la journée de promotion



DIGITAL

- **Logo et mention dans de formulaire d'inscription aux TPCE** : diffusé pendant toute la période d'inscription, dont la journée de promotion
- **Visibilité sur le site internet dédié aux TPCE**
- **Visibilité sur les réseaux sociaux de France Galop et Godolphin** (relai vidéo des TPCE)
- **Visibilité dans les newsletters et SMS TPCE** : 4 newsletters par an

PACK 2

2 ANNÉES D'ENGAGEMENT

Jusqu'à l'édition 2025

10 000€ HT*

par an

* Numéraire et Echanges de Marchandises possibles



PARTENAIRE OFFICIEL

 DROITS ET IMAGE	 VISIBILITÉ	 HOSPITALITÉ
<ul style="list-style-type: none"> • Association à une catégorie des Trophées du Personnel • Utilisation de l'appellation officielle « XXX, partenaire de la catégorie XXX » • Droits de communiquer autour de la catégorie associée des TPCE 	<ol style="list-style-type: none"> Durant toute la période des Trophées du Personnel (juin à novembre) Logo et mention dans la brochure de présentation des TPCE 2024 (version digital) Journée de promotion lors du Meeting de Deauville Barrière : <ul style="list-style-type: none"> • Association à la course associée à la catégorie • Logo et mention dans le programme des courses de la journée • Logo sur les tapis de courses des chevaux • Logo sur les écrans de la course (réseau TV interne) Clip promotionnel/bande annonce diffusé plusieurs fois dans la journée (réseau TV interne) • Vidéo retour gagnant diffusée au moment de la course (réseau TV interne), année N+1 • Annonces par le speaker de l'hippodrome • Remise de Prix à l'entourage du cheval gagnant par le partenaire • Logo sur le voucher de la remise de Prix Cérémonie finale à ParisLongchamp : POSITIONNEMENT 1^{er} RANG <ul style="list-style-type: none"> - Logo et mention dans le programme de la soirée - Logo sur le photo call - Logo sur le fond interview Logo sur les 2 écrans géants et les écrans TV - Logo sur la vidéo des finalistes de la catégorie associée 	<ul style="list-style-type: none"> • Journée de promotion : <u>4 invitations</u> au cocktail déjeunatoire au Jardin des Propriétaires et visite des coulisses lors du Meeting de Deauville Barrière • Durant l'année : <u>8 invitations</u> pour accéder aux hippodromes France Galop (hors Grands Prix) + <u>1 visite du centre d'entraînement</u> de Deauville ou Chantilly pour 4 personnes • Cérémonie Finale : <u>4 invitations</u> pour les représentants du partenaire de la catégorie associée

PACK 2

COMMUNICATION



CONTENUS VIDÉOS

- **Logo sur la vidéo bande annonce :** diffusée pendant la période d'inscription + journée de promotion + la cérémonie finale
- **Logo sur la vidéo N+1 « retour gagnants » :** diffusée pendant la période d'inscription + journée de promotion
- **Logo sur les vidéos finalistes de la catégorie associée :** en amont et pendant la cérémonie finale
- **Logo sur la vidéo aftermovie 2024 :** diffusée après la cérémonie finale



RELATIONS PRESSE

- **Logo et encart dédié dans les communiqués de presse dédiés aux TPCE :** 4 communiqués par an
- **Logo et mention dans le dossier de presse du Meeting de Deauville Barrière :** focus sur la journée de promotion



DIGITAL

- **Logo et mention dans de formulaire d'inscription aux TPCE :** diffusé pendant toute la période d'inscription, dont la journée de promotion
- **Visibilité sur le site internet dédié aux TPCE**
- **Visibilité sur les réseaux sociaux de France Galop et Godolphin (relai vidéo des TPCE)**
- **Visibilité dans les newsletters et SMS TPCE :** 4 newsletters par an
- **Visibilité dans les newsletters et SMS PTV Meeting de Deauville (encart logo dédié)**
- **Focus sur la « home » du site FG Public et Site Pro FG**
- **Post RS dédié partenaires**



- ✓ Association aux **TPCE**, à une course lors du **Meeting de Deauville Barrière** et à la **cérémonie finale**
- ✓ Participation à une **expérience unique** valorisant de **savoir-faire** et les **métiers passion** de la filière
- ✓ Communication auprès de la base de données France Galop, notamment les **professionnels des courses**
- ✓ Participation au **financement de l'événement** et à l'**expérience** offerte aux participants des TPCE ainsi que leur entourage
- ✓ Prise en charge des frais techniques liés à la **visibilité** et aux **hospitalités contractuelles** par France Galop

CONDITIONS
PARTENAIRE OFFICIEL

5

POUR PLUS D'INFORMATIONS

SOPHIE BIENVENU

DÉPARTEMENT ACTEURS DES COURSES

Responsable des Relations Publiques

sbienvenu@france-galop.com

01.49.10.22.03 / 06.75.95.81.14

CHARLOTTE RIMAUD

DÉPARTEMENT ACTEURS DES COURSES

Chargée de communication

crimaud@france-galop.com

01.49.10.23.37 / 07.87.94.67.59

ESTHER GONNIN

DÉPARTEMENT ACTEURS DES COURSES

Chargée de communication

egonnin@france-galop.com

01.49.10.23.02

