



**SPONSORING**

**UN PARTENARIAT RECONDUIT ET  
PROLONGÉ DE 3 ANS ENTRE  
FRANCE GALOP ET  
AMERICAN RACING CHANNEL (ARC)**

L'ARC reste le sponsor exclusif de la journée de course du Prix Maurice de Gheest à Deauville en août



France Galop est heureux d'annoncer la signature d'un nouveau contrat de sponsoring avec son partenaire de longue date, l'American Racing Channel (ARC), détenteur des droits télévisuels de nombreux hippodromes d'Amérique du Sud. Ce partenariat, en place depuis 2011, est reconduit pour les trois prochaines années, de 2025 à 2027, avec un accord exclusif.

L'ARC reste le sponsor officiel de la prestigieuse journée de courses qui accueille le Prix Maurice de Gheest, une épreuve du Groupe 1, le plus haut niveau des courses de Galop.

Chaque été, ce grand prix est l'un des moments forts du Meeting de Deauville Barrière. Disputé sur la distance originale de 1 300 mètres, il offre une confrontation exceptionnelle entre les meilleurs sprinters et milers européens, attirant un large public et les passionnés de chevaux de course. Dans le cadre du partenariat déjà en place avec l'ARC, sa dotation s'élève à 380 000 euros.

De plus, l'ARC pourra associer son nom, ainsi que les noms des Autorités des Courses ou d'Élevage d'Amérique du Sud à toutes les courses figurant sur le programme de cette réunion.

## Un accord qui renforce le partenariat initié en 2011



Ce nouvel accord, permet de prolonger le partenariat entre France Galop et l'ARC qui collaborent depuis 2011 sur différents aspects de l'industrie des courses, y compris une relation commerciale. Il permet de proposer aux parieurs français de miser sur des courses en Amérique Latine. Ces courses sont diffusées en direct sur Equidia.

Pablo Kavulakian, président de l'ARC, déclare : « *Le parrainage de la réunion du Prix Maurice de Gheest G1 et l'excellence croissante de sa qualité au fil des années reflètent le résultat d'une vision et d'une stratégie à long terme élaborées avec France Galop. Nous sommes fiers de travailler main dans la main des deux côtés de l'Atlantique pour proposer des courses aux passionnés français, à des jours et des horaires adaptés au meilleur calendrier possible pour le bien de l'industrie. Cela nous aide également à harmoniser les règles et les standards opérationnels, car les courses ne font pas exception dans un monde sportif mondialisé où les attentes des clients exigent les meilleures pratiques.* »

Guillaume de Saint-Seine, Président de France Galop, ajoute : « *Nous sommes absolument ravis de la poursuite de ce partenariat entre l'ARC et France Galop. La reconduction de cet engagement illustre la qualité des relations instituées entre nos deux organisations. Chaque été, cet accord de sponsoring est mis en lumière lors d'une journée du Meeting de Deauville. De plus, la prise de paris proposée en France sur les courses d'Amérique Latine permet d'élargir l'offre proposée aux passionnés des courses tout en assurant un retour supplémentaire au bénéfice des acteurs des courses.* »

### En savoir plus sur American Racing Channel



American Racing Channel (ARC) exporte dans le monde entier les images et les licences de paris des institutions hippiques des principaux pays d'élevage de pur-sang et de course d'Amérique du Sud, notamment l'Argentine, le Brésil, l'Uruguay et le Chili. Sa vision et son leadership ont démontré son engagement envers le développement de l'industrie des courses de chevaux.

## En savoir plus sur France Galop



France Galop est une association dotée d'une mission de service public. Elle organise et réglemente les courses de Galop en France afin de contribuer à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, en encourageant l'élevage, le propriétaire et l'entraînement. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur. Ses missions principales sont : élaborer le calendrier des courses de Galop, garantir la régularité des courses, mener une lutte exemplaire contre le dopage, concourir à la bienveillance des chevaux de course, assurer l'exploitation des cinq plus importants hippodromes nationaux (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud), et organiser de grands événements sur ses sites.