



COMMUNIQUÉ

Jeudi 5 décembre 2024

Nomination de Laurent Dupont à la Direction Commerciale, Marketing et Exploitation de France Galop

France Galop a le plaisir d'annoncer la nomination de **Laurent Dupont** à la tête de la **Direction Commerciale, Marketing et Exploitation** (DCME). Laurent Dupont assurera cette fonction par intérim, en remplacement de Delphine Violette durant son absence.

Placé sous la responsabilité d'Elie Hennau, Directeur Général de France Galop, Laurent Dupont aura pour mission de gérer le Département DCME et d'encadrer les équipes qui en dépendent.

Grâce à 20 ans d'expérience dans le secteur du sport et de l'entertainment, Laurent Dupont apporte une expertise reconnue en communication, relations presse, marketing digital, et événementiel, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Au cours de sa carrière, il a notamment travaillé pour Paris La Défense Arena et le Racing 92, où il a contribué à des projets ambitieux, après avoir dirigé pendant 9 ans l'organisation internationale Peace and Sport et passé plus de 11 ans chez Havas Sports & Entertainment. Laurent Dupont est également reconnu pour son esprit d'équipe, son leadership et ses solides compétences en management.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il mettra son expérience au service des ambitions de France Galop et du rayonnement de la filière française des courses de Galop.



En savoir plus sur France Galop



France Galop est une association dotée d'une mission de service public. Elle organise et régit la filière des courses de Galop en France afin de contribuer à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, en encourageant l'élevage, le propriétaire et l'entraînement. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur. Ses missions principales sont : élaborer le calendrier des courses de Galop, garantir la régularité des courses, mener une lutte exemplaire contre le dopage, concourir à la bien-être des chevaux de course, assurer l'exploitation des cinq plus importants hippodromes nationaux (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud), et organiser de grands événements sur ses sites dont le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris et le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe commercialisés sous la marque France Galop Live.



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89