



**Elie Hennau, Directeur Général  
de France Galop,  
présente ses vœux 2025**

**E**n ces premiers jours de l'année 2025, au nom de France Galop et en mon nom, je tiens à adresser aux femmes et aux hommes engagés dans notre filière – propriétaires, entraîneurs, jockeys, éleveurs, parieurs, bénévoles, partenaires, passionnés ainsi qu'aux équipes de France Galop - mes vœux les plus sincères de bonheur, de santé et de réussite.

A cette occasion, je voudrais revenir sur une année dense pour la nouvelle mandature présidée par Guillaume de Saint-Seine. Les premières réalisations constituent une base solide pour aborder 2025.

La mise en place, dès le mois de mars 2024, d'initiatives et d'opérations de fidélisation dans le cadre du Plan Propriétaires porte déjà ses premiers fruits, avec une hausse du nombre de chevaux de 2 ans à l'entraînement. Côté programme, le travail des équipes en charge du Calendrier a permis de réduire les courses creuses à 17,3 % et d'accroître à 23,5 % celles des courses à 14 partants et plus. Cet « effet partants » favorable a généré près de 71 M€ d'enjeux supplémentaires. Plusieurs innovations s'inscrivant dans notre démarche client ont déjà été déployées dont un WhatsApp propriétaires très apprécié, les bulletins à Réclamer en ligne, le programme des réunions de courses à télécharger...

Un travail collégial, associant administrateurs, professionnels et salariés de France Galop, a également été déployé pour élaborer un Plan stratégique 2030, des premières initiatives visant à faire vivre des « émotions à toute allure », notre signature, ont été testées avec succès : lors du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, grâce à sa théâtralisation, la venue de personnalités et une évolution remarquable de l'accueil des spectateurs, ou encore lors de la célébration des vainqueurs durant les 48H de l'Obstacle. Ces succès nous confortent dans notre objectif d'inscrire les hippodromes dans le paysage des destinations loisirs, alors que les hippodromes de France Galop et leurs événements séduisent déjà 400 000 spectateurs par an, et que l'ensemble des champs de courses français accueille près de 2 millions de personnes chaque année.

Nous disposons d'atouts réels pour atteindre notre objectif de « remettre les courses dans le cœur des Français » : une incroyable densité et diversité d'hippodromes en France, des sites prestigieux, des grands prix réputés au-delà de nos frontières, des courses régulières s'appuyant sur une lutte anti-dopage intensive pour garantir l'intégrité de notre sport, des entraîneurs et jockeys renommés, ainsi qu'une filière d'excellence pour l'élevage de chevaux de course.

L'ensemble de cette filière agricole, implantée dans toute la France, est notre force. Nous l'avons démontré en novembre dernier par notre extraordinaire mobilisation, unissant les forces du Trot et du Galop, contre la menace d'une taxation des paris hippiques. Cette lutte n'est certainement pas terminée, notamment dans un contexte de nécessaire relance de l'intérêt des Français pour les paris hippiques. Les problèmes sont communs et les solutions

le seront également. Notre filière s'appuie avant tout sur une communauté passionnée et soudée.

En 2025, nous continuerons ensemble à relever les défis avec ambition, détermination et pragmatisme. La stabilisation des allocations du Galop à 284,3 M€ pour 2025, malgré un contexte économique contraint, après les efforts déjà déployés sur la prime propriétaire en 2024, témoigne de la volonté de la nouvelle équipe de soutenir activement la filière.

Ce nouvel effort s'accompagnera d'un Plan de Transformation inscrit dans notre Plan stratégique 2030. Ce plan définira une feuille de route claire, articulée autour de 5 objectifs prioritaires qui nous engageront pour les prochaines années :

- **Le client (grand public, turfiste, parieur)** – Placer le client au cœur de la conception du produit courses, le rendre plus désirable et ainsi remettre les courses dans le cœur des Français ;
- **Notre modèle opérationnel** – Changer de paradigme afin de réduire les frais généraux, de dégager de nouveaux gains de production et augmenter les revenus de la filière ;
- **Une transformation RH** – Pour maximiser les savoir-faire des collaborateurs de France Galop, passer d'une simple coopération, où chacun contribue individuellement, à un mode collaboratif, générateur de valeur et de synergie ;
- **Plan Propriétaire/Entraîneur** - Mettre en action un Plan entraîneurs permettant de mieux travailler ensemble avec ces professionnels qui sont nos ambassadeurs pour fidéliser et recruter des propriétaires français et étrangers ;
- **Transformation IT** – Après la phase d'étude de nos besoins, déployer dans les courses des outils modernes, faire évoluer les sites internet et les applications utilisées.

Très belle année 2025 au Galop !

*Elie Hennau*

*Directeur Général de France Galop*