

Communiqué de presse

Lundi 16 mai 2025

SUCCES CONFIRME POUR LES HIPPODROMES : 2,4 MILLIONS DE SPECTATEURS EN 2024, +16 % EN UN AN

**LES COURSES HIPPIQUES, UN LOISIR EN PROGRESSION SUR
L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES**



La Folie Douce sur l'hippodrome de Paris Vincennes © Bruno VANDELVEDE



Les JeuxDi de ParisLongchamp © Florian LEGER Share & Dare

Partout en France, de nombreux hippodromes rouvrent leurs portes au printemps. Accessibles à tous, ces lieux originaux de sortie séduisent de plus en plus grâce au spectacle des courses hippiques et aux expériences proposées sur place, devenant un loisir attractif et populaire.

En 2024, plus de 2,4 millions de spectateurs se sont rendus dans l'un des 233 hippodromes français, soit une hausse de 16 % de la fréquentation par rapport à 2023.

Cette forte progression du nombre de spectateurs récompense d'une part un marketing sur mesure et premium initié par la Société du Trotteur Français et France Galop autour des grands rendez-vous hippiques, notamment grâce à la création d'une offre événementielle pour séduire de nouveaux publics. Les JeuxDi by ParisLongchamp (confirmant leur succès d'année en année avec des records de fréquentation en 2024) ou la première édition de la Folie Douce sur l'Hippodrome de Paris Vincennes, illustrent cet engouement populaire.

2024 marque d'autre part une très belle performance des hippodromes régionaux qui ont su compenser pendant l'été et l'automne une diminution de la fréquentation du premier semestre liée à de mauvaises conditions météorologiques. Les associations régionales de courses hippiques ont encore une fois démontré l'attractivité de leur cadre et de leur spectacle pour tous.

Cette tendance très positive confirme la pertinence de la construction du calendrier des courses hippiques ayant une double finalité au service de la filière :

- Assurer en semaine un circuit à vocation économique, centré sur les hippodromes premium qui permet d'adresser le plus souvent des parieurs expérimentés. Ces hippodromes souvent situés en zone urbaine ou péri-urbaine assument de mieux en mieux leur rôle d'acteur de la vie locale associative, économique et sociale.
- Proposer lors des week-ends, jours fériés et vacances, une programmation de découverte destinée à un public familial, au plus proche des chevaux de course, sur l'ensemble du territoire.



UN TRAIT D'UNION : LE CHEVAL DE COURSE AU CŒUR D'UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Les 233 hippodromes de France sont des théâtres vivants où le spectacle de la course se vit grandeur nature autour du cheval de course. Plus de 200 hippodromes français sont déjà labellisés Equures. C'est une démarche essentielle pour toujours progresser sur les sujets majeurs que sont la bienveillance du cheval de course et l'empreinte environnementale et sociétale.

Afin de sensibiliser le plus grand nombre sur notre ambition, la page Instagram #raceandcare explique comment la sécurité et la bienveillance de nos athlètes sont notre priorité à toutes les étapes de l'organisation des courses.

6 000 BÉNÉVOLES AU SERVICE DES COURSES HIPPIQUES !

Au quotidien, 6 000 bénévoles œuvrent pour animer les associations de courses hippiques et offrir sur les hippodromes un spectacle accessible à tous, dans un brassage social rarement égalé, avec des tarifs d'entrée et de restauration très compétitifs. L'accès à un hippodrome pour une famille avec plusieurs enfants s'affirme comme l'une des offres les plus accessibles du marché des loisirs.



CONTACTS PRESSE :

FNCH : Oisin Hopper – o.hopper@lescourseshippiques.com – 06 30 96 79 63

France Galop : Hélène Dupuy – hdupuy@france-galop.com – 06 30 41 85 89

SETF : Penny Johnston - penny.johnston@letrot.com – 06 80 32 96 69