



 **FRANCE
GALOP**



COMMUNIQUÉ

Le vendredi 27 juin 2025

**BILAN DE MI-SAISON À J-100 DU
QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE
+ de 200 000 spectateurs dans les
hippodromes (+ 11%)
30% de nouveaux visiteurs
Record d'audiences TV
+ de 13 millions de vues vidéos
6 nouveaux partenaires**

France Galop poursuit sa transformation en innovant et en proposant une expérience toujours plus diversifiée au sein de ses hippodromes. L'ensemble des actions menées depuis le début de cette saison porte ses fruits avec de nombreux succès sur des indicateurs structurants : fréquentation, partenariats, profils des visiteurs et plateformes digitales. France Galop s'efforce désormais d'offrir à ses publics une expérience de *sportainment*, mêlant spectacle sportif et divertissement.

**Une nette progression de la fréquentation : +
11%**

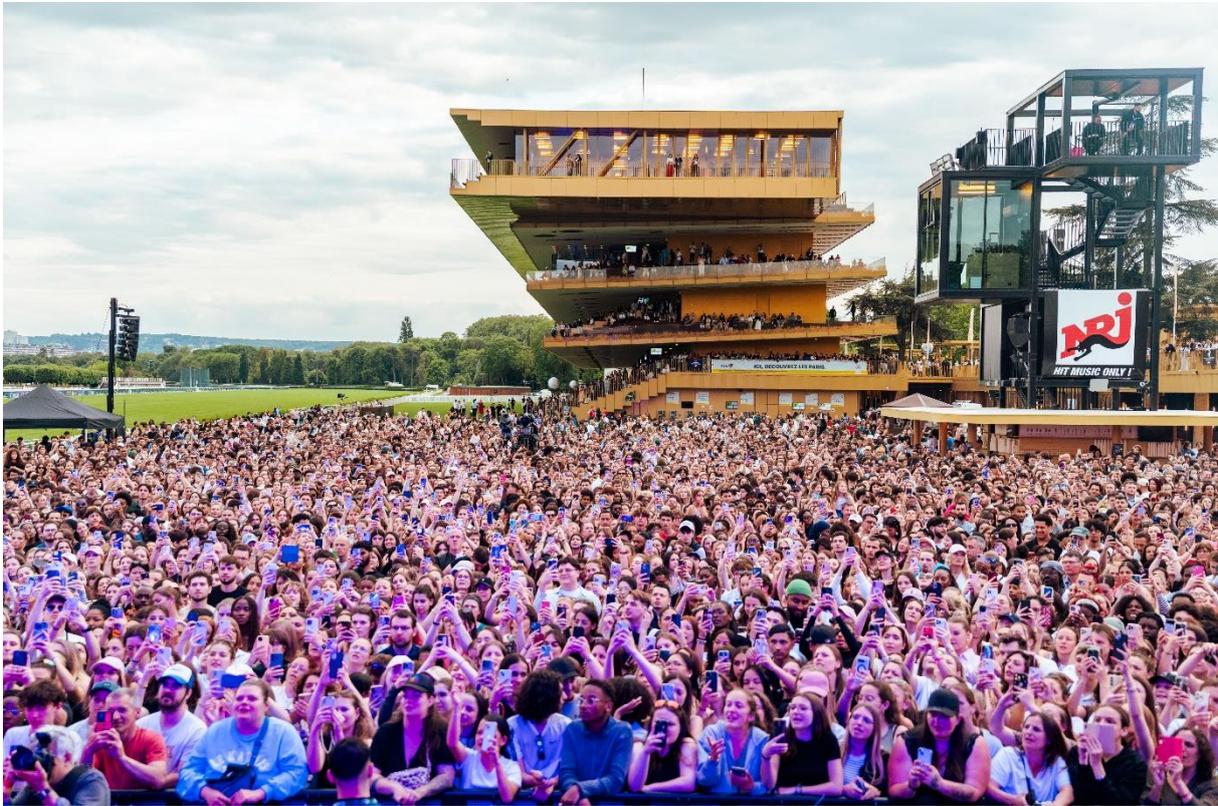
À l'issue des grands prix de printemps, **les hippodromes de France Galop affichent une fréquentation en nette progression sur ses hippodromes, avec une hausse de 11 %** par rapport à 2024. Ce sont ainsi **près de 200 000 spectateurs** (195 100 exactement) qui ont été accueillis lors de cette première moitié de saison 2025.

Pour accroître l'attractivité des événements proposés et séduire un public toujours plus large, France Galop a renforcé les expériences et les concepts événementiels autour de ses temps forts :

- Célébration du **mois des courses en juin à Chantilly** par un défilé des chevaux dans la ville et un show d'artistes de la scène urbaine au **Qatar Prix du Jockey Club** (8 000 spectateurs soit + 24 % de fréquentation).
- **Promesse d'un « week-end à la campagne » lors du Grand Steeple-Chase de Paris – Défis des Haras à Auteuil** (près de 18 000 spectateurs soit + de 80% de fréquentation),
- Étape parisienne du NRJ Music Tour accueillie pour la première fois lors des **Emirates Poules d'Essai à ParisLongchamp** (+ de 16 000 spectateurs soit + 255% de fréquentation),
- Le **Prix de Diane Longines à Chantilly**, rendez-vous le plus glamour de l'année (23 000 spectateurs, stable en fréquentation), **record pour la diffusion sur M6 depuis**

2022 en part d'audience (cible 25-49 ans*) avec 8% soit une augmentation de 4,7 points.

- Les **JeuXdi by ParisLongchamp**, véritables afterworks à succès (toutes les dates affichant complet avec plus de 10 000 personnes par date),



Une dynamique forte d'adhésion et de rajeunissement du public

Les événements organisés par France Galop ont suscité un véritable engouement, avec des fréquentations parfois records sur certaines dates. Cette hausse de la fréquentation s'accompagne de signaux clairs d'adhésion et d'un réel désir de participation :

- **Les préventes en ligne sur le site de billetterie France Galop ont bondi de 20 %,**
- **Les ventes de billets payants progressent de 5 % et représentent désormais plus de la moitié des entrées,**
- **Le panier moyen du site de billetterie reste stable à 25 €,** ce qui reflète la volonté de maîtrise de l'accessibilité tarifaire aux événements,
- **L'âge moyen des spectateurs se maintient à 27 ans,** confirmant le rajeunissement du public observé ces dernières années notamment dans le sillage des afterworks des JeuXdi,

Une croissance boostée par ceux qui découvrent les hippodromes : 30 % de nouveaux visiteurs

Cette dynamique s'appuie sur la volonté de France Galop d'ouvrir l'univers des courses et de lever les freins à la découverte. Les nouvelles expériences proposées sur les hippodromes – animations, concerts, espaces conviviaux, offres adaptées aux familles ou aux jeunes adultes – sont conçues pour inviter ceux qui n'osaient pas franchir les grilles d'un hippodrome à vivre, pour la première fois, les émotions uniques d'une journée aux courses.

Une expérience plébiscitée par le public : un taux de satisfaction de + de 96 %

Selon les enquêtes menées par l'institut MRCC auprès des acheteurs de billets en ligne, le taux de satisfaction concernant la compétition des chevaux et de leurs jockeys en piste atteint entre 96 % et 99 %.

L'expérience vécue sur l'ensemble de la journée est également très bien notée : les événements France Galop affichent en 2025 des taux de satisfaction supérieurs à 90 %, un score remarquable

Exemples de taux de satisfactions pour la saison 2025 :

- 91 % pour les journées L'Hippodrome en Famille ;
- 90 % pour le Grand Steeple-Chase de Paris ;
- 97 % pour les Emirates Poules d'Essai ;
- 93 % pour le Qatar Prix du Jockey Club ;
- 96 % pour le Prix de Diane Longines.

Un engouement qui se prolonge sur les réseaux sociaux avec + de 13M de vues vidéos

Les contenus proposés affichent une dynamique marquée, avec 13,3 millions de vues vidéos sur la première moitié de 2025, pratiquement le double de l'an dernier à la même date. Sur Instagram notamment, le taux d'engagement progresse fortement, à 6,2 %, contre 4 % un an plus tôt, preuve d'un intérêt accru et d'interactions grâce à des contenus inédits et immersifs.

Cette vitalité numérique se traduit également par une hausse de 6,8 % du trafic sur le site billetterie de France Galop, qui a enregistré près d'1 million de sessions sur les six premiers mois de l'année.

Arrivée de nouveaux sponsors qui confirme une attractivité nouvelle

Au premier semestre 2025, six nouveaux partenaires ont rejoint l'univers France Galop, confirmant l'attractivité du modèle proposé, à la croisée du sport de haut niveau, du lifestyle et de l'art de vivre à la française.

Parmi ces nouvelles signatures figurent The Aga Khan Studs, Cygames, Hespéride, Potel & Chabot, Taittinger et le Groupement d'Étalonniers–Le Défi des Haras.

Pour Guillaume de Saint-Seine, Président de France Galop : « Je me réjouis de ces très belles performances dans un contexte de transformation du modèle de France Galop. A 100 jours du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, course de nombreuses fois couronnée meilleure course au monde, notre stratégie autour du sportainment porte ses fruits et nous permet d'être confiant sur le plan d'actions mené par les équipes de France Galop dont je salue l'engagement et l'énergie pour remettre les courses dans le cœur des français. »

Une seconde partie de saison pleine de promesses et de surprises !



La saison 2025 de France Galop se poursuit avec un programme ambitieux, mêlant grands rendez-vous sportifs et expériences festives, dans la lignée de ce premier semestre prometteur.

Le samedi 28 juin 2025, l'Hippodrome de Chantilly ouvre grand ses portes pour une journée festive et familiale. A l'occasion de l'événement **OH!courses**, l'entrée sur l'hippodrome et le parking seront **gratuits** (sur présentation de l'invitation téléchargée sur le site de France Galop). L'occasion idéale de découvrir le monde des courses de chevaux dans un cadre convivial.

Le dimanche 29 juin, lors du **Grand Prix de Saint-Cloud**, un temps fort de la saison du Galop, l'Hippodrome de Saint-Cloud organise un événement original : le Grand Concours de Peinture et sketchers. Cette sympathique compétition fêtera sa 27^e édition cette année. Les artistes sont invités à venir poser leurs chevalets à l'emplacement de leur choix, dans les allées de l'hippodrome qui se transforme alors en un grand atelier en plein air.

Dimanche 13 juillet, la **Garden Party – Cygames Grand Prix de Paris** offrira un moment d'exception à ParisLongchamp, ponctué d'un DJ set du groupe Trinix, pour prolonger la fête les pieds dans l'herbe.

Ensuite, le **Meeting de Deauville Barrière** animera tout le mois d'août en Normandie avec ses courses prestigieuses, tandis que les afterworks des JeuXdi feront exceptionnellement leur retour à la rentrée pour deux dates supplémentaires très attendues.

Enfin, le **Qatar Prix de l'Arc de Triomphe**, point d'orgue de la saison opposant les meilleurs chevaux du monde, réunira un public international dans une ambiance de coupe du monde le 5 octobre prochain dans les tribunes de ParisLongchamp. A cette occasion, France Galop organise un événement inédit, dans Paris, début septembre, pour reconnecter le grand public avec les courses : les chevaux seront en ville !

(*) source : Médiamat-Médiamétrie



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89