



 **FRANCE
GALOP**



Communiqué

Le lundi 16 juin 2025

La société japonaise de divertissement Cygames devient le Partenaire Titre du Grand Prix de Paris

 **Cygames**

 **FRANCE
GALOP**



**CYGAMES
GRAND PRIX DE
PARIS**



France Galop s'associe à Cygames, éditeur et développeur japonais de jeux vidéo également actif dans les domaines du manga et de l'animation, pour insuffler une nouvelle dynamique au Grand Prix de Paris 2025.

Dans le cadre de ce partenariat stratégique avec France Galop, cette entreprise phare de l'industrie japonaise du jeu vidéo devient le **Partenaire Titre du Grand Prix de Paris** (Groupe 1 — le plus haut niveau de compétition).

La prestigieuse course portera désormais le nom officiel de **Cygames Grand Prix de Paris** et se tiendra le **dimanche 13 juillet 2025** à ParisLongchamp.

Dans le cadre de cet accord, Cygames devient également **Partenaire Officiel de la Garden Party**, l'événement festif et lifestyle qui permet aux spectateurs de prolonger la magie de la journée avec musique et animations après les courses.

Cygames, Inc. est reconnue pour le développement et la gestion de nombreuses franchises vidéoludiques, telles que *Granblue Fantasy*, *Shadowverse* ou encore *Umamusume: Pretty Derby* — une série inspirée de véritables courses de chevaux. Animée par une volonté constante d'offrir des expériences originales et captivantes, l'entreprise affirme sa vision : être la référence du divertissement mondial.

Cette collaboration marque une étape majeure dans l'histoire du Grand Prix de Paris — l'un des temps forts de la saison estivale à l'hippodrome de ParisLongchamp. À travers ce partenariat, France Galop poursuit sa mission de modernisation et de diversification de son public. L'engagement de Cygames dans cet événement sportif d'exception s'inscrit dans sa volonté de faire découvrir l'univers des courses à un public plus jeune, curieux et connecté, tout en célébrant l'excellence sportive et l'élégance propres aux courses de chevaux.

Elie Hennau, Directeur Général de France Galop, a déclaré :

« France Galop est particulièrement heureux d'annoncer ce partenariat avec Cygames, acteur majeur du divertissement japonais, à l'occasion du très attendu Grand Prix de Paris et de sa Garden Party. Ce partenariat s'inscrit dans notre ambition de replacer les courses au cœur du public français en touchant de nouveaux publics — notamment les jeunes générations, qui manifestent un intérêt croissant pour les événements que nous organisons dans nos hippodromes. L'attrait de cette journée festive et sportive est renforcé par l'énergie créative d'une marque internationale du divertissement. »

Koichi Watanabe, Président de Cygames, a ajouté :

« C'est un grand honneur de nous associer à France Galop, organisateur d'événements aussi prestigieux que le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Nous sommes extrêmement fiers de devenir le sponsor principal d'une course aussi emblématique que le Grand Prix de Paris. Cygames s'efforce de partager rêves et sourires avec un public mondial en étant le meilleur dans le domaine du divertissement. Nous sortirons prochainement la version anglaise de notre jeu Umamusume: Pretty Derby, inspiré des courses hippiques réelles, le 26 juin. Ce jeu reflète tout notre attachement à l'histoire et à la culture des courses, et en tant que première entreprise japonaise à collaborer avec France Galop, nous espérons que notre passion touchera un large public de fans de courses, sur la scène internationale du Grand Prix de Paris. »



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89