

Communiqué

Le mercredi 2 juillet 2025

France Galop annonce un partenariat stratégique avec SPOREO pour développer son merchandising, ses licences et lancer sa boutique en ligne.

France Galop est heureux de dévoiler son partenariat avec SPOREO, acteur majeur dans le domaine du merchandising et des licences. Cette collaboration vise à renforcer la visibilité de la marque France Galop et de ses événements, afin d'offrir une gamme diversifiée de produits dérivés, lifestyle, fanwear et accessoires, tout en s'inscrivant dans une démarche écoresponsable.

DÉCOUVREZ LA BOUTIQUE EN LIGNE : [CLIQUEZ ICI](#)



Des collections variées, responsables et made in France

Dans le cadre de ce partenariat, SPOREO a conçu plusieurs collections exclusives, afin de refléter l'univers de France Galop tout en répondant aux attentes des passionnés. Les collections incluent :

- “France Galop ”
- “L'Hippodrome en Famille
- “Qatar Prix de l'Arc de Triomphe”
- “Prix de Diane Longines”
- “JeuXdi by ParisLongchamp”
- “Meeting de Deauville Barrière”

Chaque collection vise à mettre en valeur les événements phares de France Galop et à incarner la culture de l'hippisme à travers des produits écoresponsables, fabriqués en France ou en Europe. Grâce à un réseau de fournisseurs locaux et européens, SPOREO privilégie la traçabilité et le sourcing responsable. De plus, afin de limiter l'impact environnemental, aucun produit n'est emballé sous plastique, et les produits sont préparés et étiquetés par des ESAT, permettant ainsi une inclusion sociale.

Un merchandising et une stratégie de distribution omnicanale

La stratégie de merchandising se déploie sur deux axes principaux :

1. **Boutique en ligne dédiée** : Une nouvelle boutique e-commerce pour retrouver toute la gamme de produits France Galop. <https://boutique-francegalop.com/>
2. **Points de vente physiques sur les événements** : Des boutiques sur site lors des grands rendez-vous de l'année, permettant aux spectateurs de repartir avec des souvenirs uniques.

Des produits pour tous les budgets

Les produits dérivés proposés par SPOREO sont accessibles à tous, avec une fourchette de prix allant de 2 à 200 euros. Voici quelques exemples représentatifs des gammes proposées :

- **Accessoires** : Mug (10 €), Stylo (4 €), Magnet (8 €)
- **Textile** : Casquette (25 €), T-shirt (25 €)
- **Produits premium** : Jusqu'à 200 € pour des articles de collection ou en édition limitée

Pour Romain Gaune, Responsable Marketing et Commercial de France Galop, commente :

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat avec Sporéo qui s'inscrit dans une dynamique globale de développement de nos marques, de conquête de nouveaux publics et de renforcement de notre notoriété. Pour accélérer cette transformation, nous nous appuyons sur des partenaires spécialisés de référence comme l'est Sporéo, capables d'activer efficacement nos différents leviers — du terrain à l'e-commerce, en passant par le licensing ou le sponsoring — et de valoriser l'ensemble de notre écosystème. »

Laura Dufour, Directrice Générale de SPOREO, déclare :

« Nous sommes très heureux de mettre nos expertises en merchandising, retail et licence au service de France Galop. Notre collaboration vise à accroître et renforcer la notoriété de la marque auprès des fans grâce à un large choix de produits lifestyle, fanwear et accessoires désignés dans nos bureaux lyonnais. Que ce soit en ligne ou sur les hippodromes, SPOREO s'engage à améliorer la fan expérience en proposant des produits de qualité, éco-conçus ou made in France à l'instar de l'image prestigieuse des événements de France Galop et de l'univers de l'hippisme en général. »

À propos de SPOREO

SPOREO est un acteur clé dans le domaine du merchandising et des licences, expert dans la conception, la production et la distribution de produits dérivés pour des événements sportifs d'envergure. Son portefeuille de clients inclut des événements prestigieux tels que le Tour de France, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Coupe du Monde de Rugby 2023, et bien d'autres. SPOREO se distingue par son engagement envers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), avec une production écoresponsable et un soutien à l'inclusion par des partenariats avec des ESAT.

En savoir plus sur France Galop



France Galop est une association dotée d'une mission de service public. Elle organise et régleme les courses de Galop en France afin de contribuer à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, en encourageant l'élevage, le propriétaire et l'entraînement. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur. Ses missions principales sont : élaborer le calendrier des courses de Galop, garantir la régularité des courses, mener une lutte exemplaire contre le dopage, concourir à la bienveillance des chevaux de course, assurer l'exploitation des cinq plus importants hippodromes nationaux (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud), et organiser de grands événements sur ses sites dont le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris et le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89