



Communiqué

Lundi 11 janvier 2026

## NOMINATION

### **Virginie Duval devient Directrice de la Communication et de la Marque de France Galop.**

Après une mission de dix mois en tant que consultante freelance auprès de France Galop, Virginie Duval rejoint désormais la Direction Commerciale, Marketing et Exploitation, dirigée par Laurent Dupont, en tant que Directrice de la Communication et de la Marque.

À ce poste, elle aura pour mission de définir et piloter la stratégie de communication et de marque de France Galop et de ses temps forts, de développer les relations médias et l'influence de l'institution, d'accompagner les enjeux d'image, de réputation et de communication sensible, ainsi que de valoriser les événements, projets et engagements portés par France Galop.

Avant de rejoindre France Galop, Virginie Duval a occupé des fonctions de direction de la communication au sein de grands groupes médias et institutionnels. Elle a notamment été Directrice de la Communication de la chaîne Public Sénat, après avoir passé plus de dix ans au sein du Groupe TF1 en tant que Directrice adjointe de la Communication Groupe.

Depuis 2023, Virginie dirigeait son agence à travers laquelle elle a accompagné plusieurs acteurs du sport, notamment pour l'Olympique Lyonnais Féminin, la Ligue Nationale de Basket et France Galop depuis février 2025.

France Galop est l'association qui régit en France la filière des courses de Galop. De plus, elle organise des événements de renom qui réunissent près de 440 000 spectateurs par an. Parmi eux, le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Meeting de Deauville Barrière, les JeuXdi by Paris Longchamp, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, ainsi que Les Chevaux dans la Ville, place de la Concorde à Paris.

