



COMMUNIQUÉ

Mardi 13 janvier 2026

## **BILAN 2025**

**Saison record en fréquentation avec  
438 000 spectateurs sur ses Hippodromes,  
en hausse de 8 %**

**Succès populaire des « Chevaux dans la  
ville »**

**7 nouveaux sponsors nationaux et  
internationaux**



À travers une programmation repensée, des innovations marquantes et une volonté d'offrir *des émotions à toute allure*, France Galop a généré une dynamique inédite en 2025. Les résultats de l'ensemble de la saison en témoignent : fréquentation record, conquête et fidélisation de nouveaux visiteurs, taux de satisfaction élevés, expérience déclinée sur nos réseaux sociaux, nouveaux partenaires.

Plus que jamais, France Galop affirme son modèle : un sport de haut niveau enrichi par une véritable expérience de sportainment.



## **438 000 spectateurs conquis par les sorties sur les hippodromes**

En 2025, les cinq hippodromes de renom gérés par France Galop (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud) ont enregistré un record de 438 000 visiteurs, en hausse de 8 % par rapport à l'an passé.

Tout au long de l'année 2025, une programmation sportainment ambitieuse a séduit tous les publics : live du NRJ Music Tour aux Emirats Poules d'Essai, talents de la scène Urban Street invités au Qatar Prix du Jockey Club, diffusion en plein air d'un match de football pendant le Cygames Grand Prix de Paris, journée d'élégance autour du Prix de Diane Longines, ou encore sport de haut niveau en clôture de saison lors du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. L'une des évolutions fortes de la promesse de nouvelle expérience s'est concrétisée aussi lors des grands rendez-vous de l'Obstacle sur l'Hippodrome d'Auteuil. Des concepts inédits de week-end à la campagne en mai, puis de week-end à la montagne en novembre, ont propulsé la fréquentation de ces journées de +75 %.

France Galop poursuit son innovation et prépare déjà de nouvelles expériences, toujours plus immersives, pour la saison 2026, afin de renforcer son ambition : faire des sorties sur les hippodromes un rendez-vous incontournable de sport et de divertissement.



## **Enrichir l'expérience sur les hippodromes pour remettre les courses dans le cœur des Français**

Remettre les courses de chevaux dans le cœur des Français : c'est l'objectif fixé par Guillaume de Saint-Seine, Président de France Galop. En 2025, cette ambition s'est traduite par une transformation profonde des expériences proposées sur les hippodromes d'Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud.

Plus que jamais, France Galop affirme son modèle : un sport de haut niveau enrichi par une véritable expérience de sportainment.

## Des sorties plébiscitées qui donnent envie de revenir !

Les sorties sur les hippodromes de France Galop affichent des taux de satisfaction exceptionnels : 90 % de visiteurs conquis (source : sondages MRCC), un niveau rare dans l'univers des loisirs. Résultat : 9 spectateurs sur 10 déclarent vouloir revenir.

Cet engouement se reflète directement sur les réservations. L'activité billetterie progresse de 15 % en 2025, signe d'une anticipation accrue et d'un réel désir de vivre nos événements.

Mieux encore : 38 % des acheteurs sont revenus plusieurs fois au cours de la saison, preuve d'une fidélisation solide portée par des expériences fortes et différenciantes.

Et sur place, la promesse est largement tenue : 97 % des spectateurs saluent l'ambiance, et 98 % se disent conquis par le spectacle des courses.

## France Galop triplement récompensée par Sport Business grâce aux « Chevaux dans la Ville » à la Concorde.



Chaque année, le Grand Prix du Sport Business distingue les meilleures actions et engagements d'acteurs publics et privés au service du sport et de son écosystème en France. Lors de l'édition 2025, France Galop a été récompensée de trois trophées dont le **Grand Prix du Sport Business 2025** pour son activation "Les Chevaux dans la Ville" organisée les 4 et 5 septembre dernier, Place de la Concorde à Paris.

Cette reconnaissance de la part d'experts du sportainment salue une initiative audacieuse qui visait à amener, au cœur de la capitale, les chevaux au contact des Parisiens. Succès complet de cette première édition avec 38 000 visiteurs sur deux journées ! Et une nouvelle édition déjà annoncée en 2026.



## L'expérience France Galop se partage aussi sur le digital.

En 2025, France Galop démontre ainsi que son univers se vit pleinement sur le digital : une expérience riche, engageante et partagée. La communauté sur les réseaux sociaux de @FranceGalop continue de croître avec un cumul de 280 000 followers, en nette progression de 9,6 % en 2025. Les vidéos exclusives, qui font toujours la part belle à l'immersion dans les coulisses des courses, ont rencontré un véritable succès avec 29,3 millions de vues sur l'ensemble de nos réseaux, en croissance de 25 % par rapport à 2024.

Le site de la billetterie officielle de France Galop confirme cette dynamique : 1,69 million de sessions (+8 % vs 2024), un temps moyen passé sur le site en hausse de 9 %, grâce à l'enrichissement des informations proposées.

Les acheteurs de billetterie restent intéressés par les événements à venir comme en témoigne le nombre d'abonnés à nos newsletters qui comptent 263 600 contacts, soit +32 % de plus que l'an passé.

## De nouveaux sponsors majeurs et une diffusion internationale des grands prix



Aux côtés de ses soutiens fidèles, France Galop a accueilli sept nouveaux partenaires en 2025, renforçant la dimension prestigieuse et innovante de ses événements. Parmi eux, une association d'éleveurs qui était partenaire officiel du Grand Steeple-Chase de Paris, ainsi que l'éditeur japonais de jeux vidéo Cygames (renommé pour « *Umamusume: Pretty Derby* »), désormais associé au Grand Prix de Paris. De son côté, Hespéride, référence française du mobilier d'extérieur, est devenu le Mobilier Officiel des hippodromes de France Galop et du Prix de Diane Longines, événement majeur de l'année. Enfin, la Maison Courtois a été désignée Chapelier Officiel de ce grand prix associé à l'univers de l'élégance.

Ces partenaires bénéficient de la visibilité mondiale lors des grands prix organisés par France Galop dont le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. La course est retransmise en direct par 30 diffuseurs sur plus de 140 territoires sur tous les continents.

## Les hippodromes, des lieux de business qui confirment leur attractivité

Tout au long de l'année 2025, plus de 450 000 clients B2B ont été accueillis lors de séminaires, événements d'entreprise, festivals ou salons sur les hippodromes de France Galop.

Jours de courses ou pas, ces sites proposent de vastes espaces en plein air, des salles modulables selon le nombre de participants, et les événements peuvent être couplés à l'intensité des courses.

Au total, plus de **400 entreprises**, intervenants dans tous les secteurs d'activité, ont choisi les hippodromes de France Galop comme cadre d'accueil et de représentation, soit une progression de 15 % par rapport à 2024.

Les *JeuXdi by ParisLongchamp*, ces afterworks originaux mêlant courses de chevaux et musique, confirment leur succès en 2025. Plus de 170 entreprises réunissant 6 200 clients (+33%) ont été accueillies sur 10 dates.



**En 2025, ils ont choisi les hippodromes France Galop pour leurs événements**





































**Les événements musicaux**






**VIDÉO : Revivez la saison 2025 en images : [Cliquez ICI](#)**



France Galop remercie l'ensemble de ces partenaires pour leur engagement en 2025

PARTENAIRES TITRE



PARTENAIRES OFFICIELS COURSES



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MEDIA



## En savoir plus sur France Galop



France Galop est une association dotée d'une mission de service public. Elle organise et réglemente les courses de Galop en France afin de contribuer à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, en encourageant l'élevage, le propriétaire et l'entraînement. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur.

Ses missions principales sont : élaborer le calendrier des courses de Galop, garantir la régularité des courses, mener une lutte exemplaire contre le dopage, concourir à la bientraitance des chevaux de course, assurer l'exploitation des cinq plus importants hippodromes nationaux (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud), et organiser de grands événements sur ses sites dont le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris et le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe et l'événement Les Chevaux dans la Ville, place de la Concorde.



### Contacts presse France Galop :

**Virginie Duval** - Tél : 06 63 59 45 22

**Mail** : [vduval@france-galop.com](mailto:vduval@france-galop.com)

**Hélène Dupuy** - Tel : 06 30 41 85 89

**Mail** : [hdupuy@france-galop.com](mailto:hdupuy@france-galop.com)